

# SMS y MMS para la productividad empresarial

Ing. Rubén D. Sánchez  
[Microsoft MVP Visual C#]



[www.programar.net](http://www.programar.net)  
[rsanchez@programar.net](mailto:rsanchez@programar.net)

# Agenda

- Qué es SMS?
- Por qué SMS?
- Panorama Comercial
- Movilidad en el mundo
- Negocios SMS
- Características
- Aplicaciones
- Como desarrollo?
- Productividad SMS
- Conclusiones

# Qué es SMS?

- Desarrollado en 1991: Estándar que ofrece una plataforma para envío y recepción de mensajes.
- Aunque no permite realizar o explotar las mismas características de WAP satisface la demanda de servicios de mensajes punto a punto.



# Qué es SMS?

- Globalmente aceptado.
- Permite la transmisión de mensajes alfanuméricos entre suscriptores móviles y sistemas externos como correo electrónico, pagers, y sistemas de mensajes de voz.
- Con SMS un móvil puede recibir o enviar mensajes cortos en cualquier momento, aun cuando una llamada o transmisión de datos esta en progreso.



# Por qué SMS?

- SMS garantiza el envío del mensaje por la red. Los errores temporales por fallas en la red, estaciones, y terminales son identificadas y el mensaje corto es almacenado hasta que el destino este disponible.
- Mas atractivo al comparar la gran cantidad de celulares con capacidad para SMS y la cantidad limitada de celulares con WAP.
- Mas de 400 millones de Celulares Legacy (NO WAP) existen hoy en día

# Por qué SMS?

- WAP desaparecerá!
- IP en tercera generación.
- La universidad de Tamkang (Taiwan):80 % de los usuarios de teléfonos celulares con WAP han expresado insatisfacción con el servicio.
  - Demasiada limitado y pobre
  - Costos
  - Poco contenido
  - Velocidad

NO VALE LA PENA INVERTIR EN UNA TECNOLOGIA  
QUE NO PERDURARA



# Panorama Comercial

- Se envían diariamente 1 Billón de SMS a nivel mundial



# Panorama Comercial

## Empleados

Aumentar la productividad



- Oficina Mobil
- Servicio al Cliente
- Soporte

## Operaciones

Reducir costos de operación



- Inventario
- Logística
- Transporte

## Cliente

Servicio y soporte mejorado



- Auto Servicio
- SMS Centers
- Contenido
- Comercio





# Panorama Coercial

- The Economist: Las oportunidades se centran en:
  - Desarrollo de nuevos servicios que aseguren crecimiento y rentabilidad
  - Necesidad de desarrollar y cultivar el tráfico de datos
- Telefonía móvil sigue en aumento
- Auge del tráfico de datos en la telefonía móvil (SMS y MMS)



Fuente: Ministerio de telecomunicaciones: Industria de telecomunicaciones. tendencias y perspectivas 2004

# Panorama Comercial

- Mas de 400 millones de Celulares Legacy (NO WAP) existen hoy en día
- En diciembre de 2003, el número de móviles alcanzó 1.350 millones frente a 1.100 millones de líneas fijas.
- En Europa más de 5% de usuarios han devuelto sus líneas fijas.
- Se venden más de 450 millones de terminales móviles al año.
- China aumentó de 200 millones de usuarios en 2002, a 270 millones en 2003

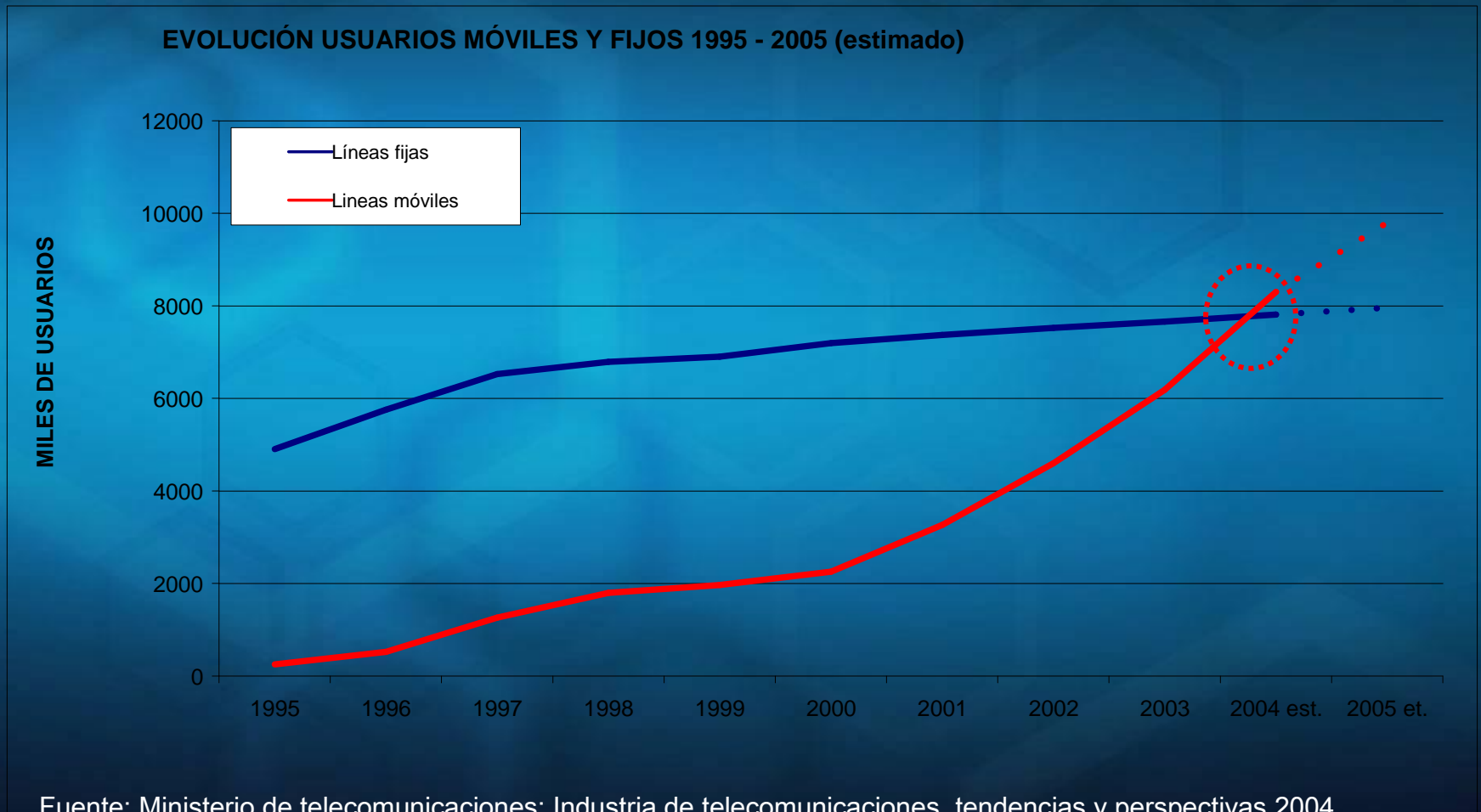
# Y los SMS?

- En el primer trimestre de 2006 el número de nuevos abonados se incrementó en un 14.48% es decir, en 3'165.130, para un gran total a 31 de marzo de 2006, de 25'015.123 de usuarios. Cabe destacar que para el mismo período del 2005 el número de usuarios era de 12'092.438 \*
- Se estiman que alrededor de 70 millones de SMS al mes son cursados a través de las redes de los operadores móviles En Colombia



\* Superintendencia de Industria y Comercio y el Ministerio de Comunicaciones

# Usuarios Móviles



# Características del SMS

- Tipo de tecnología “PUSH”
  - (El usuario no necesita solicitar información, puede ser automáticamente enviada a el)
- Efectividad - Costo
  - Forma de comunicación mas COSTO-EFECTIVA.
  - Los datos se transmiten por canales diferentes al de voz.
  - Permite entregar el mensaje al dispositivo en una fracción de llamada de voz.
- Alto alcance
  - GLOBAL. Existen alrededor de 7 veces mas celulares que puntos de acceso a Internet.
  - Existe mas telefonía móvil que fija
  - Se puede llegar a mas gente por SMS que por e-mail o fax.





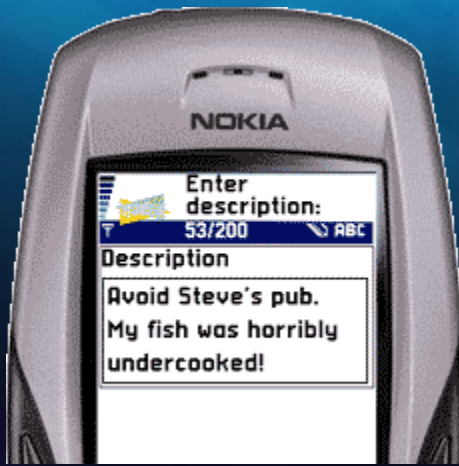
# Características del SMS

- Alta respuesta (llamada- acción)
  - Como es extremadamente personal, y las pantallas de un celular son vistas como no publicas, existe un alto nivel de atención para cualquier mensaje de texto que es recibido por el individuo.
  - En general el mensaje es siempre leído (Generalmente en su totalidad) por su tamaño 160 caracteres.
- Inmediatez
  - Típicamente entregado en cuestión de segundos, esto depende del gateway usado, trafico de mensajes y por supuesto que el dispositivo móvil este encendido.
- Automatización
  - Un negocio puede integrar SMS con sus sistemas y bases de datos actuales, incluyendo integración con protocolos como FTP, HGTP, SMPP, XML ETC



# Características del SMS

- Personal y directo
  - Son enviados a los usuarios directamente permitiendo la comunicación 1 a 1
- Configurable
  - Con los procesos de automatización de mensajes, SMS puede ser configurable para enviarlo de manera masiva.



# Características. Por qué?

- Las citas y socialización son una razón importante para el mercado celular de adolescentes.
- Pueden tener varias citas simultáneamente. Cambian de candidatos rápidamente y entre amigos.
- El celular es parte del espacio personal del adolescente. Un instrumento verdaderamente privado y de comunicación personal



# Características Por qué?

- Los padres han adoptado SMS y Chat móvil para rastrear a sus hijos.
- Se han convertido en parte de la cultura de colegio y universidad. Muchos colegios han tratado de prohibir los celulares pero sin éxito
- El estilo del Terminal y su tamaño es muy importante. ***“El celular es la única cosa en la tierra por la que las personas compiten por tener una pequeña”*** (Dicho por una niña de 16 años)
- El celular se ha convertido en un estilo de vida para el cual la gente ha decidido concentrar parte de sus gastos



# Aplicaciones

- Inicialmente enfocadas a la eliminación de mensajes de beepers.
- Con la evolución de tecnológica y las redes se incluyeron numerosos servicios como:
  - Banca interactiva.
  - Servicios de información como información de bolsa
  - Aplicaciones de Internet como fax, integración con beepers
  - Mensajes Web
  - Mensajería instantánea
  - Juegos y Chat

# Como desarrollo?

- Conectando Islas

Sucursal

Empresa Externa



- Entregando servicios





# MMS

- Un método para envío de voz, fotografías, texto, y video de un computador/celular a un computador/celular
- Los nuevos teléfonos tienen la capacidad de enviar y recibir mensajes MMS
- Los mensajes se canalizan por medio de un MMSC (Multimedia Messaging Service Center)





# Productividad SMS

- **Audiencia objetivo: Consumidor final**
  - Desde cualquier cliente de correo
  - Todas las cuentas POP3, IMAP
- **Audiencia objetivo: Usuarios personales, SOHO, SMB**
  - Compatibilidad y uso con herramientas de oficina (Microsoft Office)
  - Desde cualquier cliente de correo
- **Audiencia Objetivo: Empresarial**
  - Para usar con herramientas como Exchange y clientes Outlook
  - Compatibilidad y uso con herramientas de oficina (Microsoft Office)



# Productividad SMS

- **Cliente:**
  - Recibe y responde a correo electrónico importante a través de SMS
  - Mensajes de texto rápido desde el PC a los celulares de contactos



# Productividad SMS

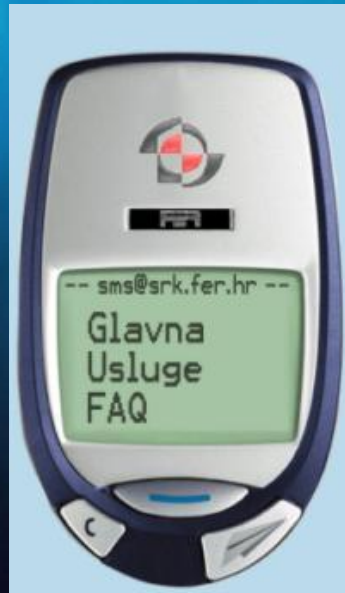
- **Oficina**
  - Acceder a contactos, listas de correo
  - Integrar recepción y envío de SMS con el correo electrónico al enviar mensajes



# Productividad SMS

- **Empresarial**

- Recibir y responder a nuevos eventos del calendario
- Actualizar calendario del PC de acuerdo al estado de la reunión.
- Actualizar organizadores y calendario corporativo.
- Recibir recordatorios. Incluyendo la posibilidad de aplazar o ignorar



# Productividad SMS

- **Empresarial**

- Crear encuestas grupales,
- Mensajes broadcast sobre SMS
- Llenar hojas de calculo, con datos numéricos, de texto.
- Agenda de mensajes futuros.
- Colorear e interactuar con una hoja de calculo basado en respuestas.





# CONCLUSIONES

Celular

+

herramientas de oficina

+

Mensajera

=

**PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL TOTAL**

