



El sector TI como  
oportunidad de desarrollo  
y crecimiento del país

# Algunas Cifras

## América Latina y el Caribe



- A partir de 2003, se duplicaron con creces los usuarios de Internet, que ya alcanzaban al 50,1% de la población en 2014
- Existen más de 700 millones de conexiones a telefonía móvil
- Más de 320 millones de usuarios únicos
- Muchos países de la región se encuentran entre los que más usan las redes sociales globales

# Economía Digital

La economía mundial está cada vez más conectada y el avance de la digitalización es tal que hoy la economía global es una economía digital.



Estas tecnologías son plataformas de actividades como:

- Comunicación
- Información
- Entretenimiento
- Comercio
- Prestación de servicios de educación,
- Salud y gobierno
- Sistemas complejos de producción.

# Efectos de la Digitalización

El principal efecto de la digitalización ha sido la transformación de todos los flujos económicos al reducir los costos de transacción, los costos marginales de producción y distribución.



El impacto se produce mediante tres mecanismos:

- La creación de bienes y servicios digitales
- La agregación de valor al incorporar lo digital en bienes y servicios en principio no digitales
- El desarrollo de plataformas de producción, intercambio y consumo.

# Impacto Global

El impacto económico de las tecnologías digitales, en particular Internet, ha sido objeto de estudios que evidencian su contribución positiva al crecimiento de la productividad, el empleo y del PIB.



Entre 2005 y 2010, Internet representaba:

- En los países en desarrollo un 0,5% y un 5,4% del PIB, con un promedio de contribución al crecimiento del PIB del 7%.
- En las economías más avanzadas un 1,7% y un 6,3%, con un promedio de contribución al crecimiento del PIB del 21%.

# La Actividad en Internet



Dada la masiva difusión de tecnologías digitales, el consumo de aplicaciones multimedia, y el mayor uso de tabletas y teléfonos inteligentes, los usuarios reciben una oferta más amplia y diversificada de servicios y aplicaciones.

El aumento sostenido de usuarios de Internet evidencia que existe una tasa de adopción de teléfonos inteligentes del 37% de la población mundial.

Se prevé que alcanzará al 60% en 2020.

# Un Segundo En Internet



- Se descargan más de 1.700 aplicaciones y Se realizan más de 44.000 búsquedas en Google
- Más de 1.700 llamadas por Skype
- Se envían más de 2 millones de correos electrónicos y más de 300.000 mensajes a través de WhatsApp
- Más de 8.500 tuiteos
- Se efectúan más de 1.800 publicaciones en Tumblr y 50.000 en Facebook, se suben más de 1.900 fotos
- Se ven más de 98.000 videos en YouTube y 655 horas de video en Netflix

# Aplicaciones Móviles

Entre 2005 y 2013, los servicios móviles se expandieron significativamente. La oferta se ha centrado en:



- La educación, con soluciones que ofrecen cursos a distancia y acceso a material educativo multimedia.
- En el área de la salud, los servicios digitales apuntan al seguimiento remoto de pacientes.
- En el sector agrícola, permiten acceder a información sobre el mercado, las tecnologías y el clima.
- El acceso a servicios financieros se está masificando mediante el uso del dinero móvil.



# Modelos de Negocios

La mayor transformación económica se observa en modelos de negocios basados en:



- La conectividad de los objetos o Internet de las cosas.
- Las aplicaciones domésticas conectadas (domótica, seguridad, electrodomésticos y aplicaciones de seguimiento)
- Los avances en salud, con aplicaciones de monitoreo, dispensadores de medicina y telemedicina
- Las cadenas de valor manufactureras con el desarrollo de servicios M2M de próxima generación

# E- Commerce

Las plataformas de comercio electrónico están transformando el flujo de bienes y servicios. Además, favorece:



- El comercio de la empresa al consumidor (B2C), entre empresas (B2B) y entre personas (P2P)
- Facilita la entrada de pequeños emprendedores al comercio internacional. Por ejemplo e-Bay

# Se Evidencia Que...



Las pymes que invierten en tecnologías digitales como sitios web, cómputo en la nube y soluciones de comercio electrónico muestran un mayor crecimiento en:

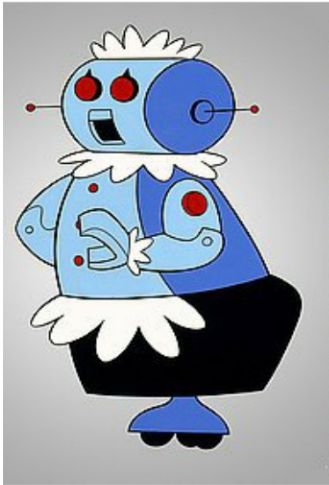
- Los ingresos
- El empleo
- La capacidad exportadora
- Innovación.

En los países menos desarrollados, sistemas de transporte y logística mejores y más eficientes permitirían aprovechar aun más estas ventajas.



# Innovación en TI como motor de crecimiento de la economía

---



# Tendencias internacionales

Las TIC están transformando las economías y son un gran motor de crecimiento

4.8%

de la economía de UE esta representada por el sector TIC

del crecimiento de productividad en la última década de la UE se debe a inversiones en TIC

50%



# Impacto TIC en otros sectores en Colombia



# Factores de éxito de las empresas

De acuerdo con un reciente estudio realizado en Colombia por el Instituto del Fracaso, los emprendedores consideran que los factores clave que pueden influir en el éxito de sus emprendimientos, son:

- mayor inversión en innovación y tecnología
- diseño del producto
- adaptación a los cambios
- nuevas regulaciones de negocios
- posibilidad de participar en nuevos mercados
- competitividad internacional, entre otros.



# Objetivos de la innovación en TI de las empresas

**44%**

Establecer un área interna dedicada a la innovación tecnológica

**53%**

Incorporación del Big Data en los procesos de negocio

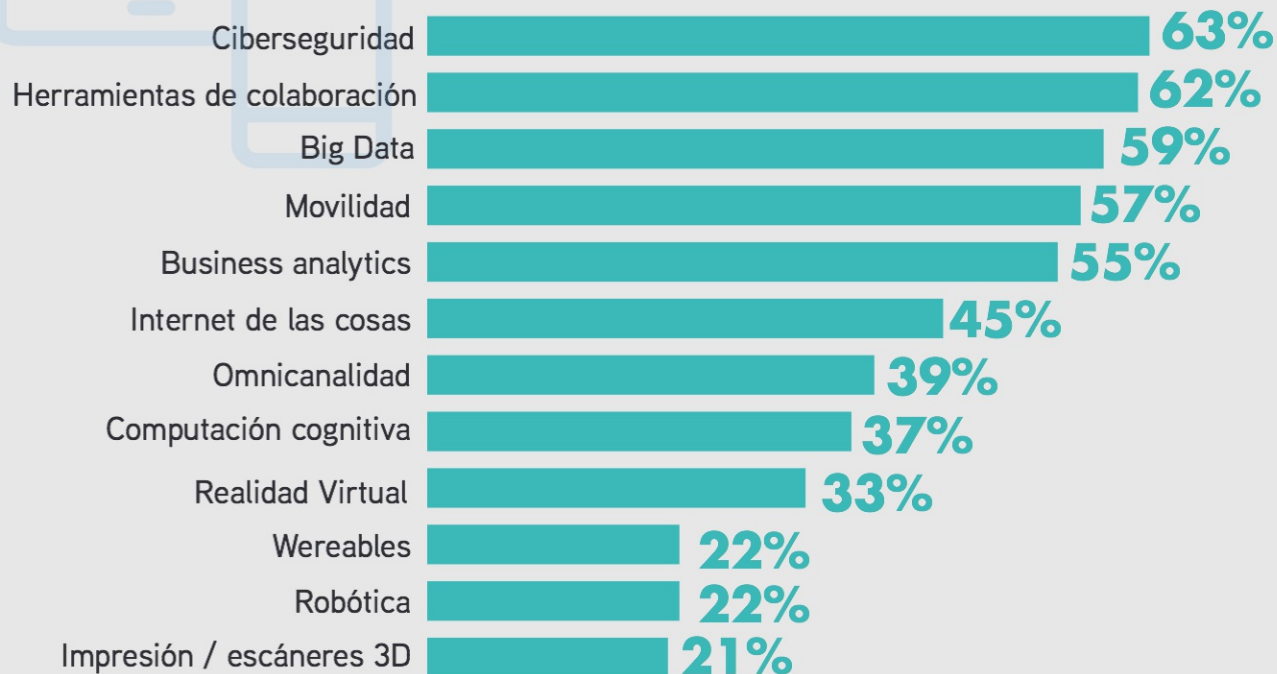
**69%**

Invertir en nuevas tecnologías en el área operativa de la empresa

# Percepción de la innovación en TI de las empresas



# Incorporación de las nuevas tecnologías en los negocios



# Tendencias tecnológicas

INTERNET OF THINGS	ON ME
Sensores	Wearables
Drones	Mobile
Machine-to-Machine (M2M)	Smart Devices
Machine-to-People (M2P)	Health Monitoring
Domótica	Bionics

MKT / COM	VENTAS	OPERACIONES
Geo Marketing	Pago mobile	Gestión documental colaborativa
Realidad aumentada		Intranet Social
Monitorización	Cryptocurrencies (Bitcoins)	Supply Chain Optimization
Gamification		Impresoras/Scanners 3D
Compra Medios (RTB, ...)	eCommerce	Robótica
Social CRM		

SOCIAL	INFRAESTRUCTURA	DATOS
Social Sign On (Social Graph)	Real Time Processing	Big Data
P2P Economy	Ciberseguridad	Análisis Predictivo
Redes Sociales	Privacidad digital	Análisis Prescriptivo
Second Screen	Cloud Computing	Machine Learning
	Comunicaciones (iBeacons, NFC, 4G...)	Computación Cognitiva
		Natural Language Processing (NLP)
		Data Mining

---

# Gracias

---

Fedesoft 