





# Bienvenidos!

Mi nombre es Luis Betancourt

Pueden encontrarme en:

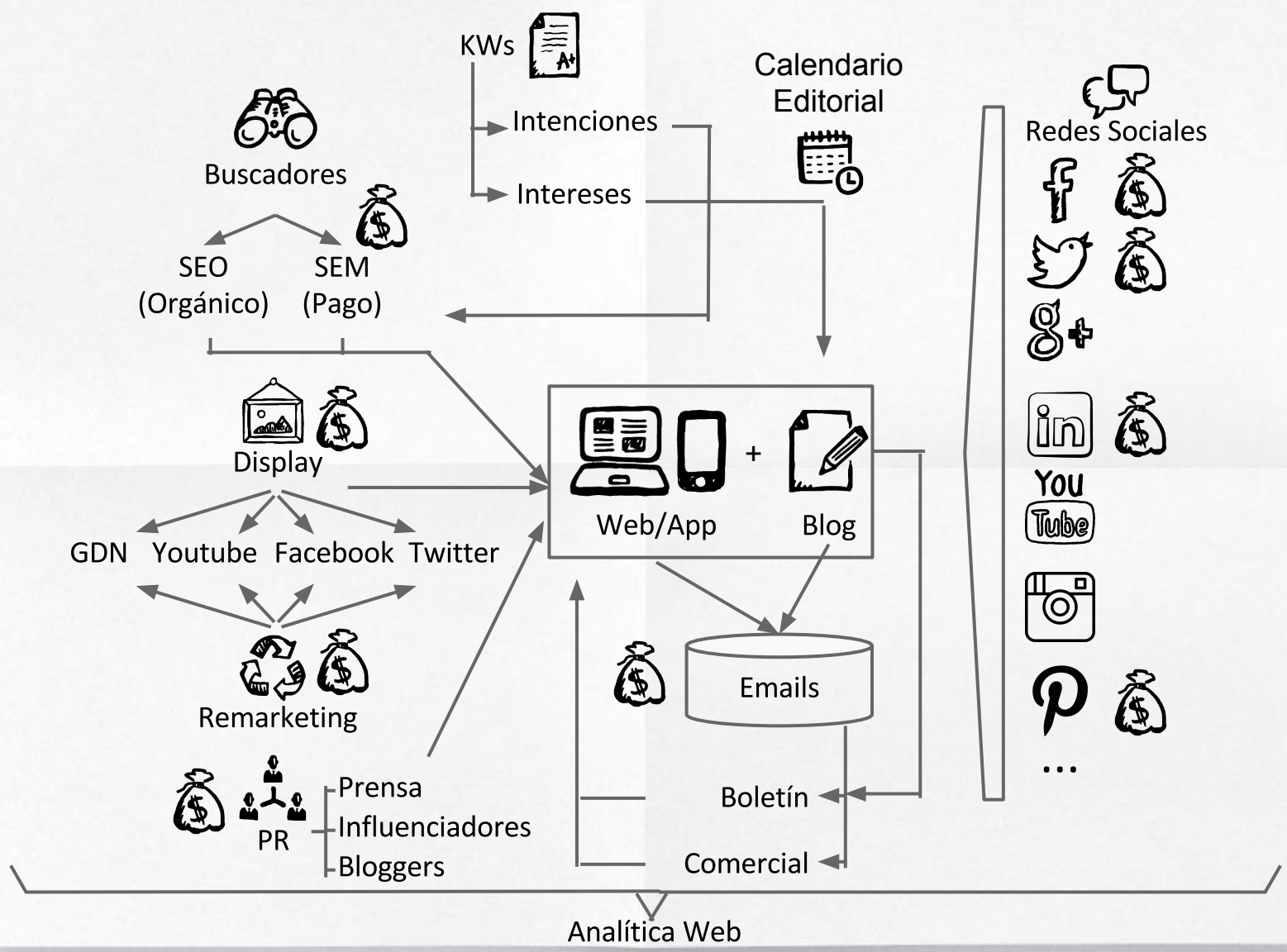
Web: [luis3etancourt.com](http://luis3etancourt.com)

FB: [luis3etancourtcom](https://www.facebook.com/luis3etancourtcom)

TW: [luis3etancourt](https://twitter.com/luis3etancourt)

G+: [Luis3etancourt](https://plus.google.com/+Luis3etancourt)

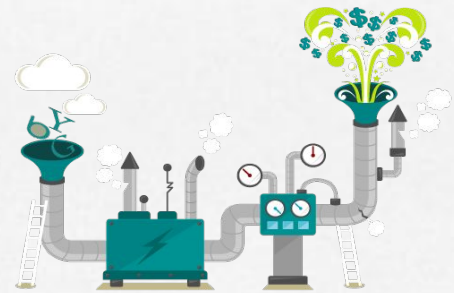
LI: [luisbetancourt](https://www.linkedin.com/in/luisbetancourt)



# Los Objetivos

**Objetivo general:** Enunciado global sobre el resultado final que se pretende alcanzar (¿qué?, ¿dónde?, ¿para qué?).

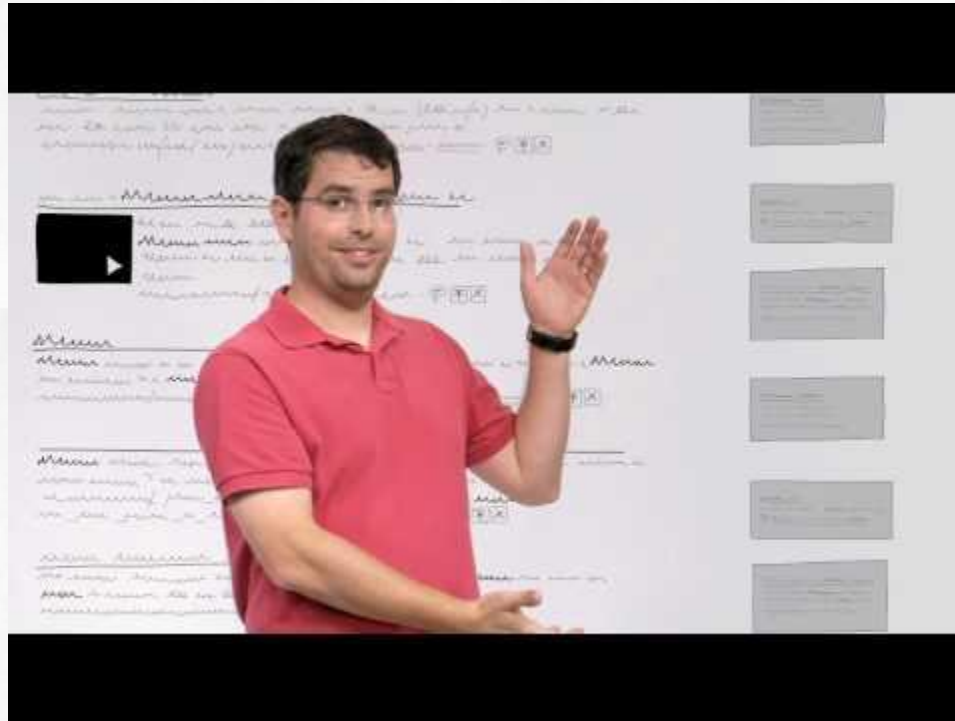
**Objetivos específicos:** Acciones puntuales (Medibles) que nos permitirán alcanzar el objetivo general.



# Motores de Búsqueda



# ¿Cómo funcionan?



# SEO: Análisis de Palabras clave

- Lluvia de ideas
- Estimación de volumen de búsqueda con [Google Keyword Planner](#)
- Clasificación del listado en INTENCIONES/INTERESES



## The "Perfectly Optimized" Page

### Title & Meta Elements

**Title:** Chocolate Donuts from Mary's Bakery

**Meta Description:** Learn the 3 secrets to Mary's award-winning chocolate donuts, get times & locations for availability, and learn how to make your own donuts at home.

**URL:** <http://marysbakery.com/chocolate-donuts>

**Uniquely Valuable**  
The content offers everything a searcher might want in a unique, high-quality amalgamation.

**Bot Accessible**  
There are no impediments to search crawlers reaching this page or determining it's the canonical version.

**Built to be Shared**  
Like/tweet/+1 buttons make it easy for visitors to share on their favorite networks and provide social proof.

**Phenomenal UX**  
Clear layout, solid visuals, & beautiful, simple design make the page easy to use & enjoy.

**Keyword Targeted**  
Primary and secondary keyword phrases appear in prominent positions in the headline, title, & content.

**Multi-Device Ready**  
Thanks to solidly-tested, responsive design, this page loads looking great on any device, screen size, and browser.

**Meta Data Inclusive**  
The page includes authorship, an enticing meta description, and schema markup for recipes, too.

LOGO | Navigation Menu

### Chocolate Donuts from Mary's Bakery

There's 3 secrets that explain why our **chocolate donuts** have won awards, generated hour-long lines, & even inspired hip-hop tracks. They are:

- #1: Our Ingredients  
XYZ
- #2: The Baking Process  
ABC
- #3: Timing  
DEF

How to Get Hold of Mary's Chocolate Donuts (aka locations, pricing & availability)

How to Make Chocolate Donuts at Home (aka our recipe for the **perfect donut**)

Endorsements (including one from Homer!)

NOTE: Perhaps sadly, there's no "perfect optimization." This graphic's intent is to highlight areas that may be worthy of marketers' efforts.

by Mary D. of Mary's Donuts

Created by Rand Fishkin  
**MOZ**

- Head / Cabecera
  - Título
  - Descripción
- URL
- Contenido
  - Uso de palabras clave
  - Imágenes
  - Originalidad
  - Diseño y Usabilidad
  - Adaptabilidad
  - Valor social
  - Integración social



# SEO: Fortalecimiento de Autoridad

- **Obtención de Links**

- Directorios relevantes
- Comunicados de prensa
- Promoción con Bloggers
- Marketing de contenidos

- **Promoción Social**

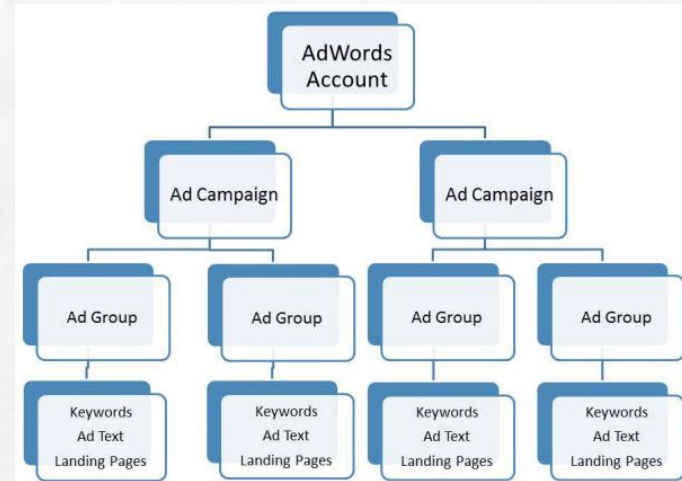
- Generación de contenido con alto valor social, enfocado en palabras clave y optimizado
- Difusión del contenido en redes sociales

## OFF THE PAGE SEO



# SEM: Publicidad en motores de búsqueda

- ❑ Creación de cuenta en <http://adwords.google.com>
- ❑ Creación de campañas
- ❑ Creación de grupos de anuncios
- ❑ Creación de anuncios



# Redes Sociales



# Diseño de la estrategia

1. Definición de **Objetivos**
2. Análisis de **Competidores**
3. Definición de **tono y personalidad**
4. Definición de **Canales**
5. Estrategia de **Crecimiento**
6. Identificación de **fuentes e influenciadores**
7. Creación del **calendario de publicaciones**
8. Documentación de **Protocolos**
9. Personalización de **Perfiles**
10. **Monitoreo y Optimización**



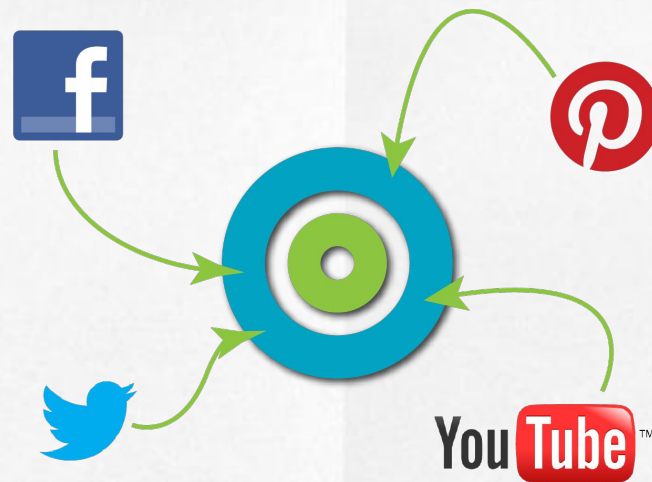
## Tipos de contenido

- ▣ Snacks (25%)
- ▣ Contenido de interés general (50%)
- ▣ Contenido comercial (25%)



# Pauta en Redes Sociales

- ▣ Facebook
- ▣ Twitter
- ▣ LinkedIn
- ▣ Youtube



Email



# Preparación

---

- ▣ Selección de plataforma
- ▣ Construcción y segmentación de listas
  - Autorización
- ▣ Planeación del contenido
  - Boletín periódico
  - Producto / Promoción
  - Anuncio importante
  - Serie
  - Alerta del sistema





# Optimización

---

- ▣ Medición
  - Métricas de la Plataforma
    - Tasa de apertura
    - Tasa de clics
  - Métricas del sitio web (Google Analytics)
    - Conversiones
    - Transacciones - Conversiones
- ▣ Pruebas A/B
- ▣ Identificar
  - Momento adecuado
  - Frecuencia apropiada



# Medición



# Optimización

---

- ❑ Crear cuenta en <http://google.com/analytics/>
- ❑ Instalar código de seguimiento
- ❑ Configurar conversiones/transacciones

