



Bienvenidos!

Mi nombre es Luis Betancourt

Pueden encontrarme en:

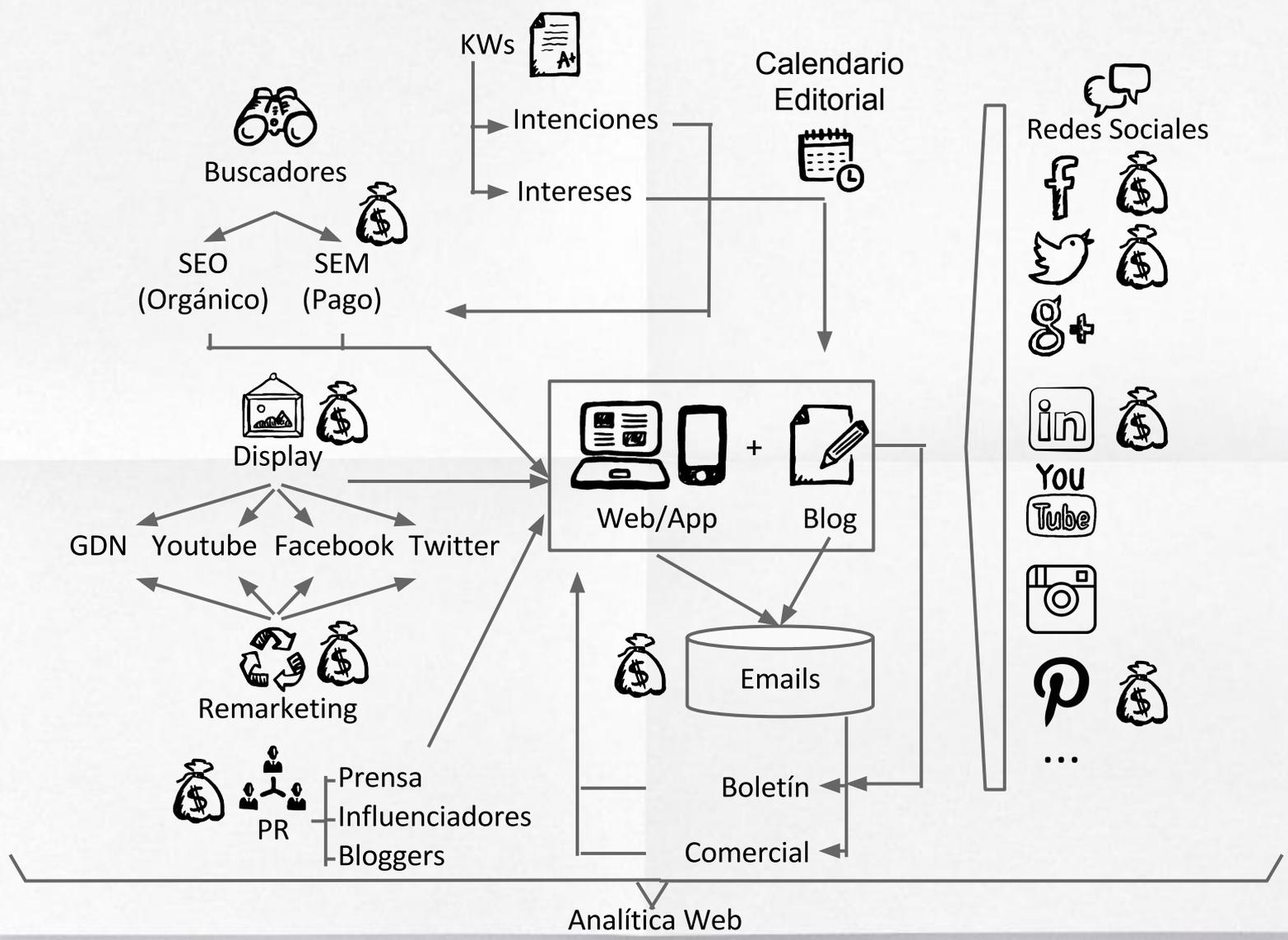
Web: luis3etancourt.com

FB: [luis3etancourtcom](https://www.facebook.com/luis3etancourtcom)

TW: [luis3etancourt](https://twitter.com/luis3etancourt)

G+: [Luis3etancourt](https://plus.google.com/+Luis3etancourt)

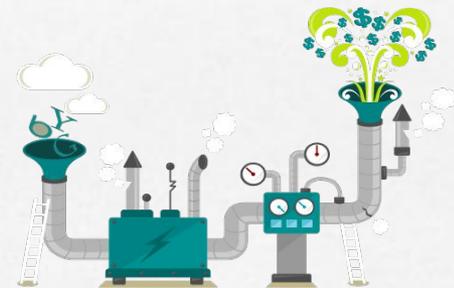
LI: [luisbetancourt](https://www.linkedin.com/in/luisbetancourt)



Los Objetivos

Objetivo general: Enunciado global sobre el resultado final que se pretende alcanzar (¿qué?, ¿dónde?, ¿para qué?).

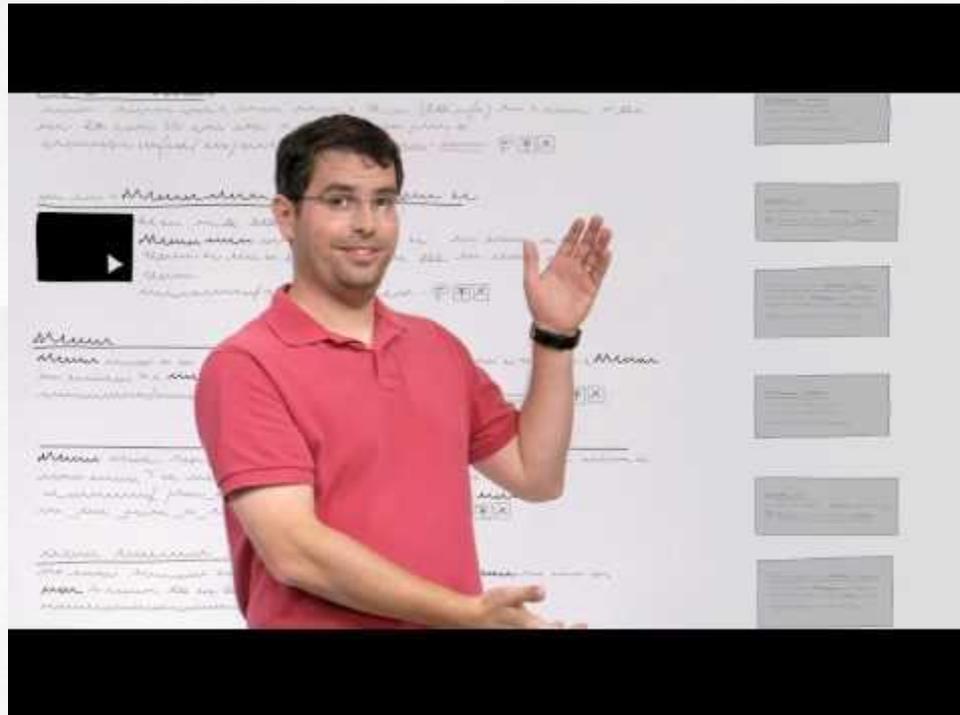
Objetivos específicos: Acciones puntuales (Medibles) que nos permitirán alcanzar el objetivo general.



Motores de Búsqueda



¿Cómo funcionan?



SEO: Análisis de Palabras clave

- Lluvia de ideas
- Estimación de volumen de búsqueda con [Google Keyword Planner](#)
- Clasificación del listado en INTENCIONES/INTERESES



The "Perfectly Optimized" Page

Title & Meta Elements

Title: Chocolate Donuts from Mary's Bakery

Meta Description: Learn the 3 secrets to Mary's award-winning chocolate donuts, get times & locations for availability, and learn how to make your own donuts at home.

URL: <http://marysbakery.com/chocolate-donuts>

Uniquely Valuable
The content offers everything a searcher might want in a unique, high-quality amalgamation.

Bot Accessible
There are no impediments to search crawlers reaching this page or determining it's the canonical version.

Built to be Shared
Like/tweet/+1 buttons make it easy for visitors to share on their favorite networks and provide social proof.

Phenomenal UX
Clear layout, solid visuals, & beautiful, simple design make the page easy to use & enjoy.

Keyword Targeted
Primary and secondary keyword phrases appear in prominent positions in the headline, title, & content.

Multi-Device Ready
Thanks to solidly-tested, responsive design, this page loads looking great on any device, screen size, and browser.

Meta Data Inclusive
The page includes authorship, an enticing meta description, and schema markup for recipes, too.

NOTE: Perhaps sadly, there's no "perfect optimization." This graphic's intent is to highlight areas that may be worthy of marketers' efforts.

Created by Rand Fishkin
MOZ

- Head / Cabecera
 - Título
 - Descripción
- URL
- Contenido
 - Uso de palabras clave
 - Imágenes
 - Originalidad
 - Diseño y Usabilidad
 - Adaptabilidad
 - Valor social
 - Integración social

SEO: Fortalecimiento de Autoridad

- **Obtención de Links**

- Directorios relevantes
- Comunicados de prensa
- Promoción con Bloggers
- Marketing de contenidos

- **Promoción Social**

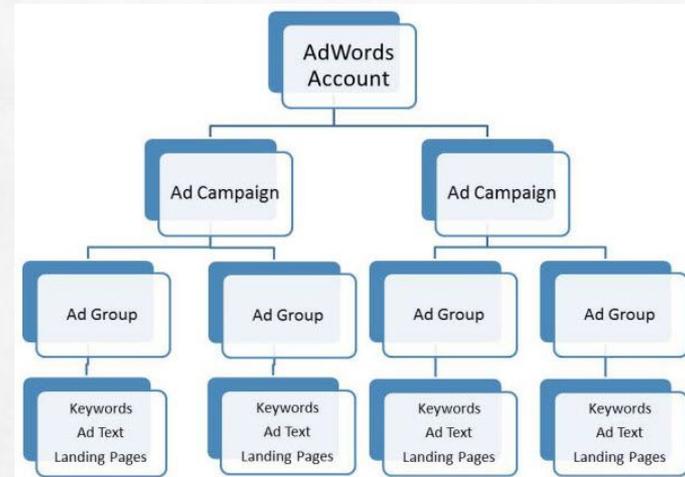
- Generación de contenido con alto valor social, enfocado en palabras clave y optimizado
- Difusión del contenido en redes sociales

OFF THE PAGE SEO



SEM: Publicidad en motores de búsqueda

- ❑ Creación de cuenta en <http://adwords.google.com>
- ❑ Creación de campañas
- ❑ Creación de grupos de anuncios
- ❑ Creación de anuncios



Redes Sociales



Diseño de la estrategia

1. Definición de **Objetivos**
2. Análisis de **Competidores**
3. Definición de **tono y personalidad**
4. Definición de **Canales**
5. Estrategia de **Crecimiento**
6. Identificación de **fuentes e influenciadores**
7. Creación del **calendario de publicaciones**
8. Documentación de **Protocolos**
9. Personalización de **Perfiles**
10. **Monitoreo y Optimización**



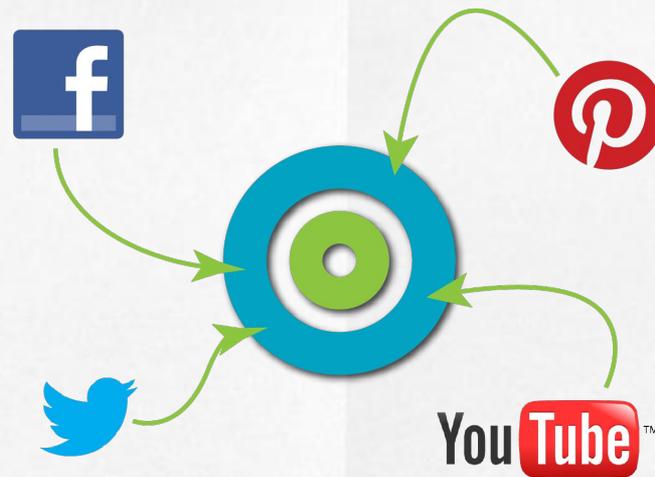
Tipos de contenido

- ▣ Snacks (25%)
- ▣ Contenido de interés general (50%)
- ▣ Contenido comercial (25%)



Pauta en Redes Sociales

- ▣ Facebook
- ▣ Twitter
- ▣ LinkedIn
- ▣ Youtube



Email



Preparación

- ▣ Selección de plataforma
- ▣ Construcción y segmentación de listas
 - Autorización
- ▣ Planeación del contenido
 - Boletín periódico
 - Producto / Promoción
 - Anuncio importante
 - Serie
 - Alerta del sistema



Optimización

- ▣ Medición
 - Métricas de la Plataforma
 - Tasa de apertura
 - Tasa de clics
 - Métricas del sitio web (Google Analytics)
 - Conversiones
 - Transacciones - Conversiones
- ▣ Pruebas A/B
- ▣ Identificar
 - Momento adecuado
 - Frecuencia apropiada



Medición



Optimización

- ❑ Crear cuenta en <http://google.com/analytics/>
- ❑ Instalar código de seguimiento
- ❑ Configurar conversiones/transacciones

