

Uso de internet como herramienta de productividad en las microempresas del sector comercial de Santander, revisión teórica caso: Barrancabermeja.¹

Use of internet as a productivity tool in the microenterprises in the comercial área of Santander, Theoretical revisión case: Barrancabermeja

Lorena Cruz Gutiérrez Medina ²

¹Instituto Universitario de la paz Unipaz, Colombia .

Citación del artículo: Gutiérrez L. (2016). Uso de internet como herramienta de productividad en las microempresas del sector comercial de Santander, revisión teórica caso: Barrancabermeja *I+D Revista de Investigaciones*, 1(2), pp-pp.

Resumen

El uso de las tecnologías de información y comunicación representadas en herramientas destinadas al procesamiento de información por medios electrónicos : datos, sonidos, voz e imagen, ha mostrado generar ventaja comparativa en el desarrollo misional de cada compañía; de ahí que su oportuna implementación y facilidad de acceso, influirá en su

¹ Tipo de artículo, descriptivo, resultado de un proyecto de investigación culminado, perteneciente al área de empleo y ocupación productiva, sub área productividad, desarrollado en el grupo de investigación Sociedad y desarrollo Regional y fue financiado por el Instituto Universitario de la Paz Unipaz de la ciudad de Barrancabermeja (Colombia). Dirección kilómetro 14 Vía Bucaramanga Fecha de inicio: 10 junio de 2016, fecha de terminación: 10 octubre 2016.

² Contadora Pública, Universidad Cooperativa de Colombia. Magister en Administración, Universidad Santo Tomás. Docente investigador del grupo: Sociedad y desarrollo regional del Instituto Universitario de la Paz de la ciudad de Barrancabermeja (Colombia): Dirección Kilometro 14 vía Bucaramanga. Correo electrónico institucional: administración.negociosinternacionales@unipaz.edu.co

desarrollo Competitivo (López J 2004); De esta manera la herramienta internet muestra tener gran importancia para el desarrollo empresarial desde una perspectiva competitiva que agilice los procesos de conectividad entre proveedores, clientes y el Estado.

Particularmente Santander representada por 79.088 empresas, que muestra la significativa participación de las microempresas en el sistema económico señalada en un 94.5% del total de establecimientos comerciales en sus distintos sectores económicos Compite 360 (2016)

Por tanto se presenta una investigación de tipo documental descriptiva que busca analizar mediante revisión literaria la relación de uso del internet fundamentándose en datos de suscripciones corporativas en el Departamento, según información del Ministerio de Tecnologías de Información y comunicación “Mintics”, De Igual forma se describe el uso de internet en las 3.133 micro empresas del sector comercial inscritas en Barrancabermeja (Plan de Desarrollo Municipal 2015) donde a partir de un sondeo probabilístico al azar simple se establece una muestra de 342 entidades comerciales y específicamente a fin de conocer una tendencia en la investigación se propone aplicar una prueba piloto equivalente al 10% es decir 34 establecimiento comerciales a fin de conocer perspectiva de uso y la utilidad del instrumento como fase inicial de la investigación.

El instrumento se elaboró como construcción propia del autor a partir de la las variables citadas por Amoros, Baptista, Planellas (2009) desde del uso frecuente del internet en las operaciones comerciales tales como E-mail, Website, E-commerce &E-bussines como estrategia para la integración de las funciones empresariales, ello a razón de considerarse según el autor herramientas necesarias para establecer contacto interno y externo, fortalecer

estrategias comerciales y/o mejorar las operaciones propias de la actividad comercial en búsqueda de la productividad.

Palabras clave: Internet, productividad, micro empresas