

# ANÁLISIS DE LA REPRESENTACIÓN DEL FENÓMENO SOCIAL MÁS RELEVANTE EXPRESADO MEDIANTE EL LENGUAJE VERBAL Y NO VERBAL DE LOS CASINOS MÁS CONCURRIDOS DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA.

Por: Luis Alfredo Riaño Navarro  
Erika Johanna Vargas Castaño



# El por qué de nuestra investigación

La presente investigación se realizó con el fin de conocer que aspectos del lenguaje verbal y no verbal que se llevan a cabo en los casinos del área metropolitana de Bucaramanga y su relación directa con un fenómeno social

# Pregunta de investigación

¿Cuál es el fenómeno social más relevante expresado mediante el lenguaje verbal y no verbal de los casinos más concurridos del área metropolitana de Bucaramanga?



# Metodología

Tipo de investigación mixta que contribuye a la creación de un conocimiento válido y confiable.

# Objetivo General

Analizar la representación del fenómeno social más relevante expresado mediante el lenguaje verbal y no verbal de los casinos más concurridos del Área Metropolitana de Bucaramanga.



# Objetivo Específico

# 1

Determinar cuáles son los casinos más concurridos de Área Metropolitana de Bucaramanga.

# Para lograrlo acudimos a:

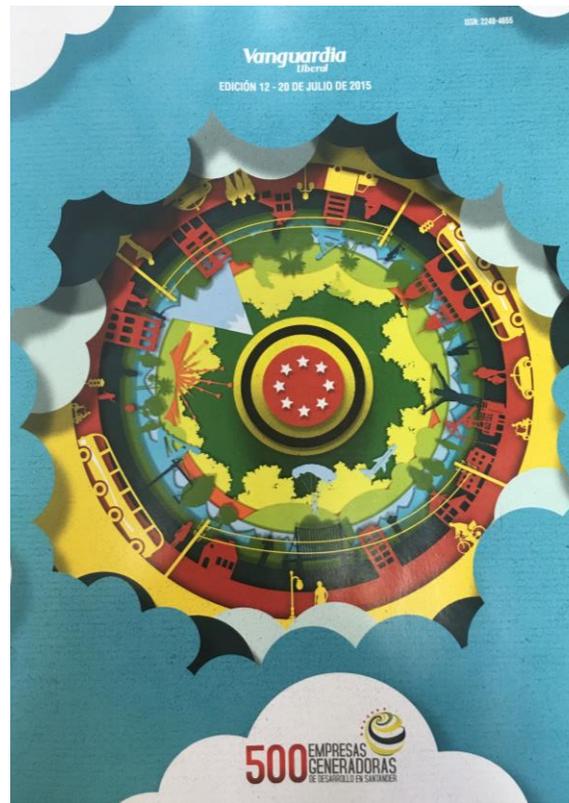
Cámara de comercio



Vanguardia Liberal

**Vanguardia**  
**Liberal**





## Las 500 empresas más grandes de Santander

Los ingresos operacionales totales de las 500 empresas que más vendieron en Santander en 2014 fueron de \$718 billones y los activos de \$21.29 billones. La tendencia de crecimiento en ingresos de las 500 empresas en Santander ha sido moderado siendo de 3.546% en ingresos y en los activos de 12.03%, cambiando la tendencia respecto de 2013. Las utilidades en 2014 para las 500 empresas en Santander fueron de \$76.41 billones para un crecimiento de 27.27% frente al año anterior.

**Por tamaño**

- Cada día en Santander hay más número de empresas grandes y medianas, que pequeñas. El número de empresas que pasaron a ser grandes fueron 7.
- Las empresas grandes (166) representan el 71,18% de las ventas y el 88,91% de los activos.
- Las empresas medianas (252) representan el 23,61% de las ventas y el 10,36% de los activos.
- Las microempresas (3) representan el 0,16% de las ventas y el 0,0063% de los activos.
- Las empresas pequeñas (79) representan el 5,05% de las ventas y el 0,73% de los activos.

**Por origen**

- El 68,6% de las empresas son de Bucaramanga.
- El 12,8% de las 500 empresas son de Cúcuta.
- El 12,2% de las 500 empresas son de Floridablanca, teniendo un aumento significativo.
- La empresa Ecodiesel, que puntea el escalafón de las 10 primeras año a año, ahora tiene domicilio en Barrancabermeja.

**Por sector**

- Los sectores tradicionales líderes en las 500 empresas generadoras de desarrollo en Santander son servicios públicos, construcción, avícola, salud y farmacéutico. Este año quedó desplazado alimentos-vievers. Respectivamente, cada una genera de los ingresos de las 500 el 11,53%, 9,18%, 8,13%, 6,36% y 5,53%. Respecto de 2012, salió de este escalafón el sector de alimentos-vievers.
- El sector de la construcción sigue siendo predominante entre las empresas, ya que constituye el 11,2% de las empresas y en número suma 56.

**Exportaciones**

- En 2014, las exportaciones de productos de Santander crecieron 4,37%, siendo de 1.920.170 millones.
- Santander exporta a 79 países en el mundo y a una Zona Franca, siendo los principales destinos: Estados Unidos (35,39%), España (14,26%) y China (4,66%). El 80% de las exportaciones se realizan a 11 países, estando más diversificada. Venezuela pasó de ser el segundo destino de las exportaciones a ser el 12.
- Se estima que cerca de 344 empresas de toda Colombia fueron las que generaron las exportaciones desde Santander, destacando a Organización Tergel, Occidental Andina, Chemex, British American Tobacco, MVM, Caribacel y la Federación Nacional de Cafeteros.
- Predominan y en aumento el sector hidrocarburos con el 81,93% del volumen de exportaciones, seguido de café 5,40% que tuvo un crecimiento marginal frente a 2013, y carne bovina que decreció del 8,35% a 1,27% del total de exportaciones.

Fuente de consulta: Cámara de Comercio Bucaramanga, Superintendencia Departamental de Servicios Públicos, Superintendencia de el Comercio Exterior. Esto es año por industria que Nación Colombia - Bogotá.

**Cifras en millones de pesos**

RANK	SECTOR	TOTAL INGRESOS OPERACIONALES 2014	NO. DE EMPRESAS	PROM. INGRESOS OPERACIONALES
1	SERVICIOS PÚBLICOS	1.861.328	27	69.305
2	CONSTRUCCIÓN	1.517.016	56	27.089
3	AVIOLA	1.385.087	18	77.227
4	SAÚDE	1.085.477	25	43.419
5	FARMACÉUTICO	942.784	21	44.904
6	ALIMENTOS-VIEVERS	706.100	32	22.066
7	CONSTRUCCIÓN	687.200	18	38.178
8	INDUSTRIAS DE CONSTRUCCIÓN	581.272	29	20.044
9	INDUSTRIAS Y COMERCIO	528.873	29	18.237
10	FINANCIERAS	411.842	1	411.842
11	SERVICIOS DE INGENIERÍA	411.560	28	14.700
12	PAQUEJES Y TEXTILES	378.173	8	47.272
13	INDUSTRIAS	371.428	2	185.714
14	SERVICIOS DE SEGURIDAD	370.004	8	46.251
15	COMERCIO AL POR MENOR Y SERVICIOS	311.120	26	11.966
16	COMERCIO DE ALIMENTOS	281.717	2	140.859
17	COMERCIO VAREJO	241.006	14	17.215
18	INDUSTRIAS Y SERVICIOS	198.423	17	11.672
19	SERVICIOS TEMPORALES	186.198	6	31.033
20	INDUSTRIAS AGRICOLAS	174.108	12	14.509
21	LACTEOS	171.078	8	21.385
22	INDUSTRIAS Y SERVICIOS	168.112	8	21.014
23	COMERCIO AL POR MENOR Y SERVICIOS	154.901	3	51.634
24	SERVICIOS	149.100	14	10.650
25	INDUSTRIAS Y SERVICIOS	135.440	12	11.287
26	INDUSTRIAS	124.103	6	20.684
27	COMERCIO	121.803	13	9.370
28	ALIMENTOS-VIEVERS	120.700	19	6.353
29	AGROPECUARIO	109.400	7	15.629
30	TECNOLOGÍA	89.700	6	14.950
31	INDUSTRIAS Y SERVICIOS	88.000	8	11.000
32	SERVICIOS DE ALMACÉN Y DEPÓSITO	87.000	4	21.750
33	INDUSTRIAS	81.000	3	27.000
34	INDUSTRIAS Y SERVICIOS	81.000	3	27.000
35	INDUSTRIAS	81.000	3	27.000
36	INDUSTRIAS	81.000	3	27.000
37	INDUSTRIAS	81.000	3	27.000
38	INDUSTRIAS	81.000	3	27.000
39	INDUSTRIAS	81.000	3	27.000
40	INDUSTRIAS	81.000	3	27.000
41	INDUSTRIAS	81.000	3	27.000
42	INDUSTRIAS	81.000	3	27.000
43	INDUSTRIAS	81.000	3	27.000
44	INDUSTRIAS	81.000	3	27.000
45	INDUSTRIAS	81.000	3	27.000
46	INDUSTRIAS	81.000	3	27.000
47	INDUSTRIAS	81.000	3	27.000
48	INDUSTRIAS	81.000	3	27.000
49	INDUSTRIAS	81.000	3	27.000
50	INDUSTRIAS	81.000	3	27.000

En este ejemplar se pudo identificar cuáles son los casinos más concurridos de Bucaramanga y su área metropolitana basadas en sus niveles de venta anualmente.

www.vanguardia.com/impresagenerales/ SAS 2014

Cifras en millones de pesos

POS 2014	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	ING. OPERAC. 2014	VARIACIÓN INGRESOS OPERAC. 2014(%)	ACTIVO 2014	VARIACIÓN ACTIVO 2014(%)	UTILIDAD NETA 2014	MARGEN NETO (%)	RDE (%)
134	AUTO DEL ESTE AMAYA SERRANO	CONCESSIONARIOS	25.96	(4.27)	20.32	(4.92)	11.32	45.87	81.86
135	CELTEL SA	TELEFONOS Y PREPAGO	25.24	48.48	3.15	48.38	425	1.68	87.53
136	DISTRIBUCIÓN Y COBERTURA	ALIMENTOS - VIVERES	25.245	2.08	6.948	16.82	34	6.13	15.84
137	BIOMINAS PAVEL MENDES	FARMACÉUTICO	24.857	13.36	4.618	(8.26)	208	1.33	38.13
138	SOLUCIONES EDUCATIVAS	COMERCIO VARIOS	24.833	(13.48)	19.223	16.18	1.876	7.55	18.75
139	AGROBIANCO LTDA	INDUSTRIAS AGRICOLAS	24.408	(30.79)	22.348	(6.79)	1.07	0.07	0.30
140	ALCA LTDA	ELECTRODOMESTICOS	23.824	(1.23)	29.382	13.08	1.948	4.48	21.77
141	DESPENSAS SAN AGUSTIN	ALIMENTOS - VIVERES	23.786	18.89	6.233	19.91	124	0.52	21.83
142	TA DE COLOMBIA	AUTOPARTES Y SERVICIOS	23.487	17.18	38.382	13.78	1.848	8.29	8.80
143	MAPLE OIL TOOLS	MANUFACTURA E INDUSTRIA	23.387	115.08	12.211	88.26	815	3.91	32.81
144	GRUPO CONCRETA LTDA	MAT. DE CONSTRUCCIÓN	23.368	42.83	7.385	19.83	1.817	5.92	84.35
145	PRIMO ANICOLA DE LOS ANDES	AVICOLA	23.338	14.21	24.974	18.17	1.685	7.23	8.78
146	UNIVANADO	INDUSTRIAS AGRICOLAS	23.258	3.82	18.535	36.18	147	0.83	1.82
147	CAJAL GROUP (CAJONES)	JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	22.822	88.35	12.277	(17.54)	142	0.82	3.04
148	AMERICANA DE ENERGIA ESP	SERVICIOS PUBLICOS	22.788	(7.18)	18.988	(44.88)	775	3.48	8.45
149	PROXIMA LIBRICANTES	COMERCIO	22.645	4.21	14.718	1.88	(1.048)	(7.28)	(51.11)
150	INERAGRO SA	INDUSTRIAS AGRICOLAS	22.241	11.88	25.385	28.08	1.482	6.57	15.24
151	PROLANERA	MANUFACTURA	21.988	14.36	29.088	27.64	1.828	4.88	8.28
152	LIBRERIAS	COMERCIO Y LOGISTICA	21.453	1.87	31.387	6.44	1.948	9.04	18.86
153	MONOLAMAR SA	TRANSPORTES Y LOGISTICA	21.352	2.86	51.844	(5.51)	(4.187)	(19.88)	41.38
154	CONCRECON SAS	MAT. DE CONSTRUCCIÓN	21.328	58.87	7.121	88.07	788	8.28	14.27
155	TIME INGENIERIA	SERVICIOS DE INGENIERIA	21.038	2.21	16.581	38.53	1.738	8.18	31.71
156	F+I INGENIERIA	SERVICIOS DE INGENIERIA	20.888	87.18	12.837	178.58	1.714	8.48	31.71
157	CONSTRUSANTANDER	CONSTRUCCIÓN	20.888	291.95	7.585	51.37	148	3.58	17.53
158	MONIPETROL SAS	SERVICIOS DE INGENIERIA	20.788	(31.32)	17.588	(18.58)	283	1.88	4.88
159	FRANGAS LTDA	CONSTRUCCIÓN	20.572	18.44	6.881	(1.36)	467	2.28	33.82
160	SUPERMERCADO PANORAMA	ALIMENTOS - VIVERES	20.884	7.87	32.484	(4.18)	3.288	15.88	14.51
161	BAOANZER SA ESP	SERVICIOS PUBLICOS	20.294	0.18	4.585	(63.88)	(48)	(8.23)	(2.88)
162	EPL TRAILERS SAS	TRANSPORTES Y LOGISTICA	20.291	> 588	3.783	48.44	227	1.13	7.88
163	SADES LTDA	SERVICIOS DE INGENIERIA	20.084	48.87	8.838	(3.88)	1.888	5.44	18.88
164	PROYECTOS Y SERVICIOS LTDA	MAQUINARIA Y EQUIPO	19.788	(21.28)	44.881	(17.48)	1.888	5.55	8.88
165	CONSTRUCTORA MARDEL	CONSTRUCCIÓN	19.758	(24.84)	78.484	27.48	1.888	9.14	5.17
166	HERNANDEZ GOMEZ CONSTRUCTORA	CONSTRUCCIÓN	19.758	(2.29)	1.748	(59.21)	75	0.38	4.92
167	DISTRIBUIDORA LA GRANJA	AVICOLA	19.758	18.88	3.978	28.88	578	2.83	18.38
168	DISTRIBUIDORA LA GRANJA	INDUSTRIAS AGRICOLAS	19.571	-	15.873	-	55	0.28	2.28
169	DISTRIBUIDORA LA GRANJA	INDUSTRIAS AGRICOLAS	19.571	-	15.873	-	55	0.28	2.28
170	DISTRIBUIDORA LA GRANJA	INDUSTRIAS AGRICOLAS	19.571	-	15.873	-	55	0.28	2.28
171	DISTRIBUIDORA LA GRANJA	INDUSTRIAS AGRICOLAS	19.571	-	15.873	-	55	0.28	2.28
172	DISTRIBUIDORA LA GRANJA	INDUSTRIAS AGRICOLAS	19.571	-	15.873	-	55	0.28	2.28
173	DISTRIBUIDORA LA GRANJA	INDUSTRIAS AGRICOLAS	19.571	-	15.873	-	55	0.28	2.28
174	DISTRIBUIDORA LA GRANJA	INDUSTRIAS AGRICOLAS	19.571	-	15.873	-	55	0.28	2.28
175	DISTRIBUIDORA LA GRANJA	INDUSTRIAS AGRICOLAS	19.571	-	15.873	-	55	0.28	2.28
176	DISTRIBUIDORA LA GRANJA	INDUSTRIAS AGRICOLAS	19.571	-	15.873	-	55	0.28	2.28
177	DISTRIBUIDORA LA GRANJA	INDUSTRIAS AGRICOLAS	19.571	-	15.873	-	55	0.28	2.28
178	DISTRIBUIDORA LA GRANJA	INDUSTRIAS AGRICOLAS	19.571	-	15.873	-	55	0.28	2.28
179	DISTRIBUIDORA LA GRANJA	INDUSTRIAS AGRICOLAS	19.571	-	15.873	-	55	0.28	2.28
180	DISTRIBUIDORA LA GRANJA	INDUSTRIAS AGRICOLAS	19.571	-	15.873	-	55	0.28	2.28
181	DISTRIBUIDORA LA GRANJA	INDUSTRIAS AGRICOLAS	19.571	-	15.873	-	55	0.28	2.28
182	DISTRIBUIDORA LA GRANJA	INDUSTRIAS AGRICOLAS	19.571	-	15.873	-	55	0.28	2.28
183	DISTRIBUIDORA LA GRANJA	INDUSTRIAS AGRICOLAS	19.571	-	15.873	-	55	0.28	2.28
184	DISTRIBUIDORA LA GRANJA	INDUSTRIAS AGRICOLAS	19.571	-	15.873	-	55	0.28	2.28
185	DISTRIBUIDORA LA GRANJA	INDUSTRIAS AGRICOLAS	19.571	-	15.873	-	55	0.28	2.28
186	DISTRIBUIDORA LA GRANJA	INDUSTRIAS AGRICOLAS	19.571	-	15.873	-	55	0.28	2.28
187	DISTRIBUIDORA LA GRANJA	INDUSTRIAS AGRICOLAS	19.571	-	15.873	-	55	0.28	2.28
188	DISTRIBUIDORA LA GRANJA	INDUSTRIAS AGRICOLAS	19.571	-	15.873	-	55	0.28	2.28
189	DISTRIBUIDORA LA GRANJA	INDUSTRIAS AGRICOLAS	19.571	-	15.873	-	55	0.28	2.28
190	DISTRIBUIDORA LA GRANJA	INDUSTRIAS AGRICOLAS	19.571	-	15.873	-	55	0.28	2.28
191	DISTRIBUIDORA LA GRANJA	INDUSTRIAS AGRICOLAS	19.571	-	15.873	-	55	0.28	2.28
192	DISTRIBUIDORA LA GRANJA	INDUSTRIAS AGRICOLAS	19.571	-	15.873	-	55	0.28	2.28
193	DISTRIBUIDORA LA GRANJA	INDUSTRIAS AGRICOLAS	19.571	-	15.873	-	55	0.28	2.28
194	DISTRIBUIDORA LA GRANJA	INDUSTRIAS AGRICOLAS	19.571	-	15.873	-	55	0.28	2.28
195	DISTRIBUIDORA LA GRANJA	INDUSTRIAS AGRICOLAS	19.571	-	15.873	-	55	0.28	2.28
196	DISTRIBUIDORA LA GRANJA	INDUSTRIAS AGRICOLAS	19.571	-	15.873	-	55	0.28	2.28
197	DISTRIBUIDORA LA GRANJA	INDUSTRIAS AGRICOLAS	19.571	-	15.873	-	55	0.28	2.28
198	DISTRIBUIDORA LA GRANJA	INDUSTRIAS AGRICOLAS	19.571	-	15.873	-	55	0.28	2.28
199	DISTRIBUIDORA LA GRANJA	INDUSTRIAS AGRICOLAS	19.571	-	15.873	-	55	0.28	2.28
200	DISTRIBUIDORA LA GRANJA	INDUSTRIAS AGRICOLAS	19.571	-	15.873	-	55	0.28	2.28

Cifras en millones de pesos

POS 2014	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	ING. OPERAC. 2014	VARIACIÓN INGRESOS OPERAC. 2014(%)	ACTIVO 2014	VARIACIÓN ACTIVO 2014(%)	UTILIDAD NETA 2014	MARGEN NETO (%)	RDE (%)
301	TRANSPORTES LEBRILLA	TRANSPORTES Y LOGISTICA	12.287	15.98	5.073	18.14	351	2.88	15.48
302	BIOCOMERCIOLES SICAMAMANGA	COMERCIO Y SERVICIOS	12.188	88	1.888	> 588	88	0.48	48.43
303	TURISMO DE LOS CONTINENTES	SERVICIOS	12.178	(4.24)	1.841	(11.88)	138	1.34	28.18
304	NOVI GROUP SAS	TECNOLOGIA	12.128	(12.42)	4.88	245.84	187	1.54	77.88
305	DESCONTA SA ESP	SERVICIOS PUBLICOS	12.042	13.78	7.885	12.87	1.873	8.81	28.18
306	COLOMBIANA DE AVES	AVICOLA	12.028	12.28	15.882	28.88	181	1.51	2.88
307	CONSEJEROS DEL COCOTE	JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	11.988	(18.47)	7.178	(12.48)	388	2.58	3.78
308	EOS LA GABELA / WUJAMAL	COMERCIO Y SERVICIOS	11.988	> 588	2.154	(1.88)	285	2.21	25.24
309	CUYDO CONSTRUCTORES	CONSTRUCCIÓN	11.973	148.88	17.888	11.83	352	2.95	11.58
310	DISTRIBUCIONES EL GRAN CAMPEON	ALIMENTOS - VIVERES	11.928	8.28	6.813	1.54	352	2.95	11.58
311	AVENIDADO SAENZ LTDA	MINERIA	11.888	53.18	7.288	81.88	487	3.42	18.88
312	EDS GRV M ISLA SAS	COMERCIO Y SERVICIOS	11.887	> 588	2.185	388.88	1.181	10.81	88.88
313	TROPICANER LTDA	ALIMENTOS - VIVERES	11.883	8.44	5.158	11.44	248	2.28	6.28
314	DIETRI ANALTOS LTDA	ALIMENTOS - VIVERES	11.884	4.88	5.442	1.31	188	0.85	6.28
315	EDS SAN PEDRO DE ORIENTE	COMERCIO Y SERVICIOS	11.775	(4.57)	1.884	25.88	174	1.48	27.18
316	SORTITOMIDA LA PLAZUELA	ALIMENTOS - VIVERES	11.745	5.38	1.751	> 588	127	1.88	12.27
317	REP LEON GOMEZ LTDA	MAT. DE CONSTRUCCIÓN	11.724	(1.81)	5.488	14.48	278	1.78	17.28
318	SEAFIN LTDA	SERVICIOS	11.838	38.87	1.888	47.88	1.448	12.41	54.48
319	VESSA BALLESTEROS HERMANOS SAS	ALIMENTOS - MOLINERIA	11.813	187.81	4.288	18.12	293	2.53	38.58
320	HOTEL HOLIDAY INN BUCARAMANGA	TURISMO	11.584	1.88	7.888	(8.38)	584	7.83	35.84
321	ITE SAS	SERVICIOS DE INGENIERIA	11.528	4.57	10.417	21.33	485	3.51	7.58
322	PEÑADOS HERMANOS Y CIA	COMERCIO Y SERVICIOS	11.528	6.52	818	18.18	81	0.78	28.82
323	EDS REAL DE MINAS SA	ALIMENTOS - VIVERES	11.484	15.55	45	4.71	188	0.95	245.28
324	SUPERNI NUEVO PALMIRONO/ SUTIMBA/ MEXCANORRO	ALIMENTOS - VIVERES	11.483	(8.31)	2.827	84.63	81	0.78	9.77
325	TROPICANERAS DISTRIBUCIONES	SERVICIOS PUBLICOS	11.481	(27.31)	13.845	(12.11)	84	0.74	1.88
326	PRODUCTORA CHACABOCHA SA ESP	CONSTRUCCIÓN	11.472	78.38	10.285	15.84	588	4.38	38.78
327	CONSTRUCTORA CIMEC Y CONEPRO LTDA	CONSTRUCCIÓN	11.468	28.33	4.187	38.41	887	8.81	38.88
328	YESSY Y CALDAS SERRANO SANIN LTDA	INDUSTRIAS AGRICOLAS	11.425	(11.78)	915	0.55	-	-	-
329	MOTOS Y MOTOS	CONCESSIONARIOS	11.428	-	388	-	18	0.88	4.48
330	CONSTRUMAR DEPÓSITO LA CALERA	MAT. DE CONSTRUCCIÓN	11.488	-	388	-	18	0.88	4.48
331	LACTEOS ROVENDES	LACTEOS	11.385	2.48	1.132	(1.38)	28	0.25	5.58
332	CUVALCO DEL ORIENTE	FARMACÉUTICO	11.378	55.38	6.878	42.78	1.882	8.81	48.78
333	VERLICO	SERVICIOS SEGURIDAD	11.338	15.28	7.581	18.88	1.428	8.81	51.88
334	CRISTALERIA EL SALVADOR/ LA PAZ / EL CARNIVAL	COMERCIO VARIOS	11.285	8.28	4.288	3.88	-	-	-
335	ELECTROVER SA	MAT. DE CONSTRUCCIÓN	11.227	87.18	5.237	38.88	758	6.78	33.52
336	SARAN SAS ESP	FARMACÉUTICO	11.198	14.81	7.917	13.38	1.555	13.88	48.18
337	SALUD MEDICAL	COMERCIO Y SERVICIOS	11.125	> 588	388	184.78	128	1.88	75.88
338	EDS TEPPEL CAMARVAL GNV	AGROPECUARIO	11.081	(84.88)	6.984	0.88	157	1.41	8.98
339	INV. PAVO GUARAGUAY	TRANSPORTES Y LOGISTICA	11.048	3.48	8.511	2.81	477	4.32	18



## Casinos:

El Doral (Centro comercial El Cacique)

Diversiones Guarín (Frente a la plaza Guarín)

Diversiones del Oriente (Centro comercial Cañaverl)

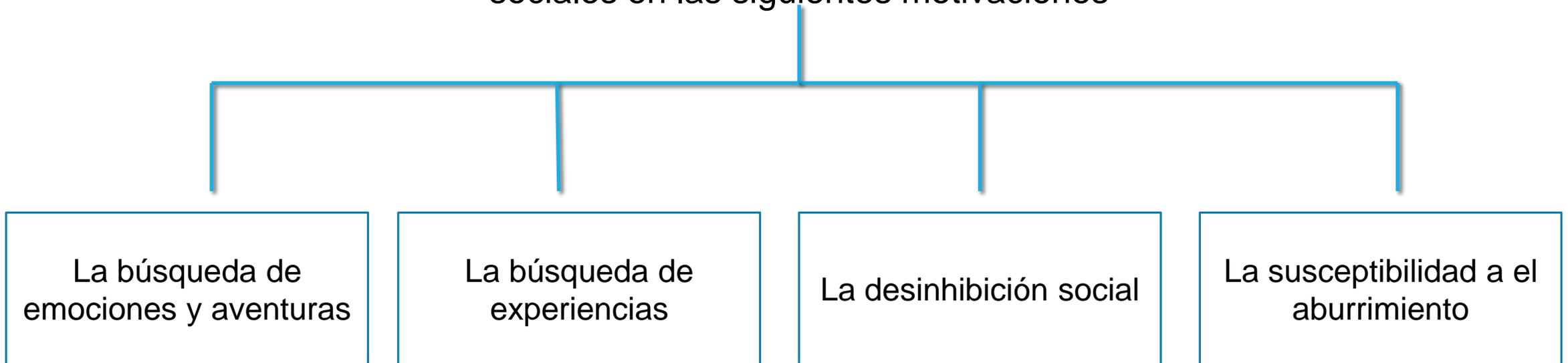
# Objetivo Específico

## 2

Identificar cuáles son los fenómenos sociales más relevantes para los clientes de los casinos más concurridos Área Metropolitana de Bucaramanga.

# Utilizamos la teoría de:

**Marvin Zuckerman** sobre los casinos, en la cual, categoriza los fenómenos sociales en las siguientes motivaciones



# Objetivo Específico

## 3

Establecer cuál de los fenómenos sociales contemplados por los clientes de los casinos más concurridos del Área Metropolitana de Bucaramanga es el más relevante.

# Se realizó:

Una encuesta jerárquica

**Casino:**

**Fecha:**

**Nombre:**

**Ordene de 1 a 4 los siguientes fenómenos sociales que lo motivan a venir al casino**

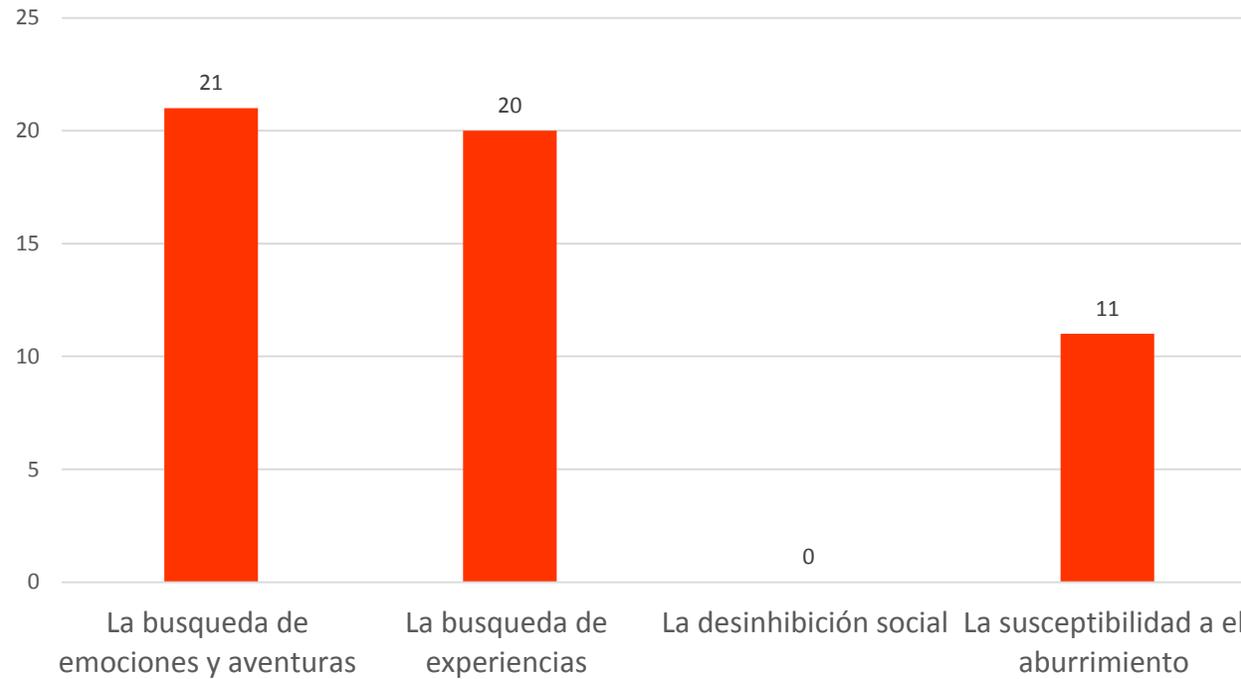
- ( ) La búsqueda de emociones y aventuras
- ( ) La búsqueda de experiencias
- ( ) La desinhibición social
- ( ) La susceptibilidad a el aburrimiento

# Horario:

CASINO	DÍA	HORA
CASINO EL DORAL	17/04/2016	5 A 6 PM
DIVERSIONES DEL ORIENTE	23/04/2016	11 A 12 AM
DIVERSIONES GUARÍN	29/04/2016	7 A 8 PM

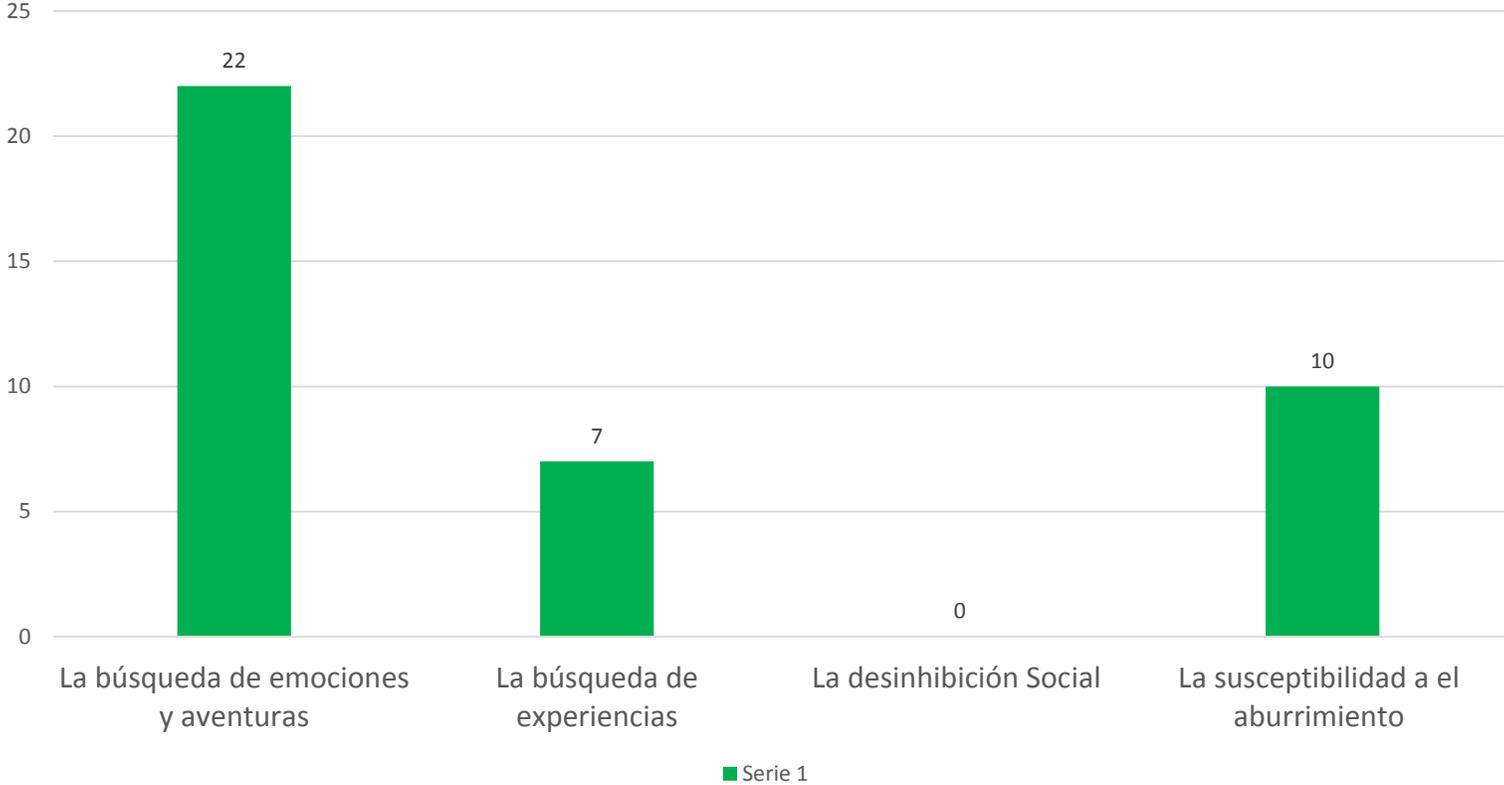
# Análisis de la encuesta:

Casino El Doral : 52

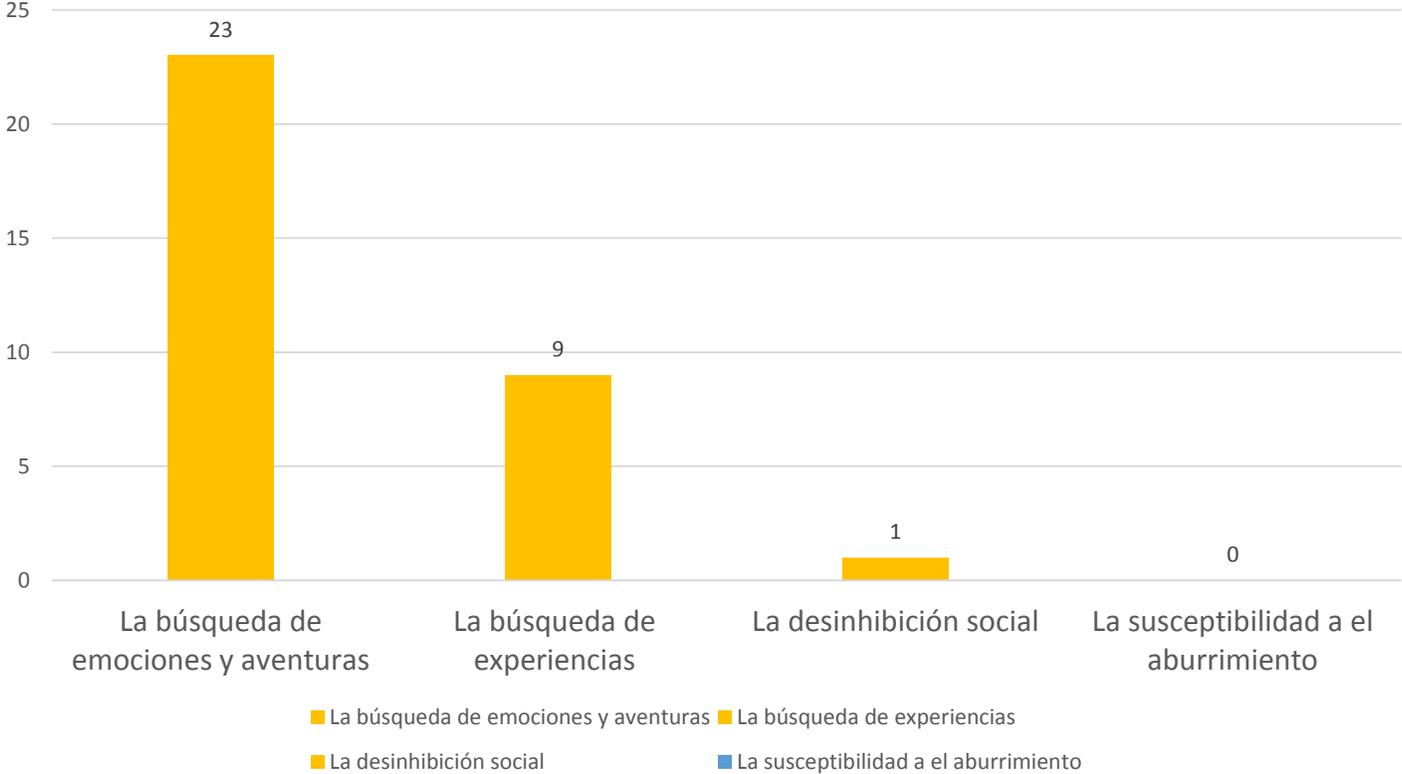


■ Serie 1

# Casino Diversiones del Oriente : 39

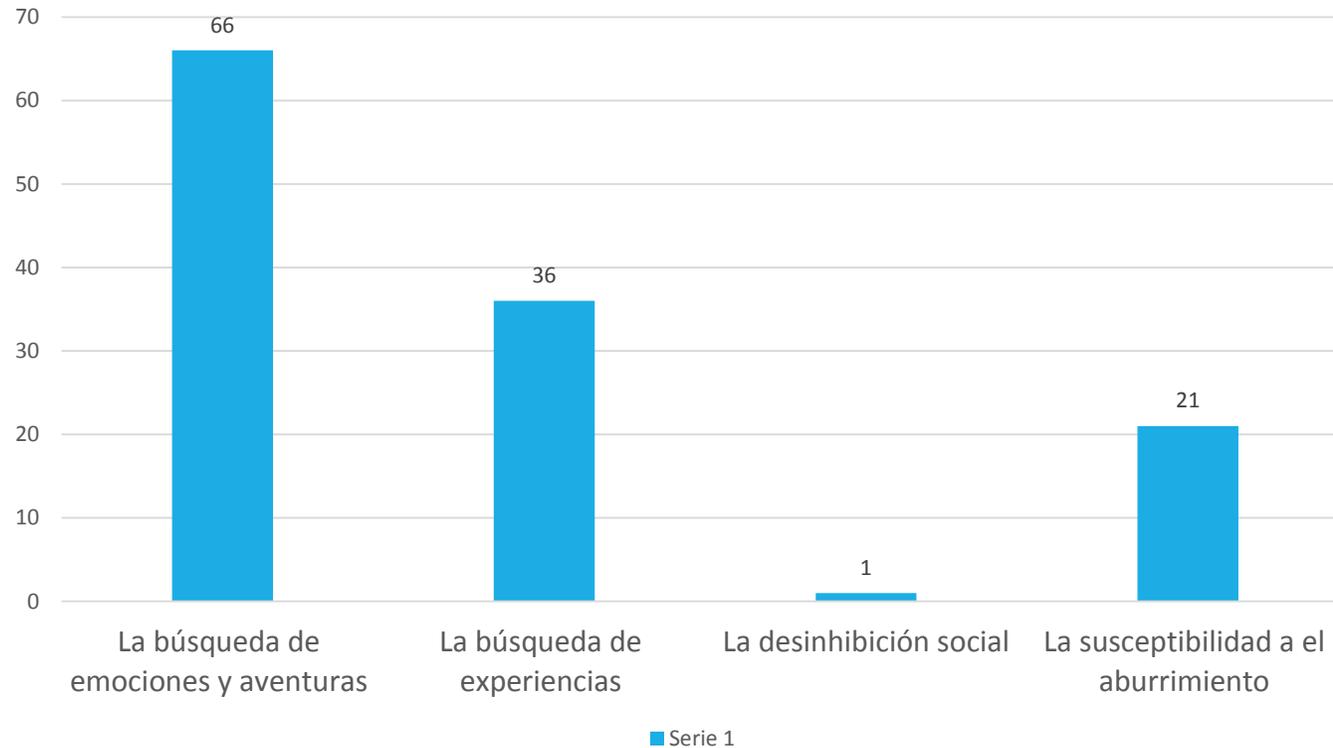


# Casino Diversiones Guarin : 33



# Total de encuestas:

124



# Fenómeno social más relevante que los motiva a ir a un casino



De 124 encuestados 66 determinaron  
“la búsqueda de emociones y aventuras” como su primer lugar

# Objetivo Especifico

## 4

Interpretar la representación mediante el lenguaje verbal y no verbal del fenómeno social más relevante en los casinos más concurridos del Área Metropolitana de Bucaramanga.

## Se realizó:



Trabajo de campo en el cual se llevó a cabo la técnica directa de recolección de datos que constó en la observación participante, la cual, nos permitió identificar la relación de los diversos elementos que conforman el lenguaje verbal y no verbal con nuestro objetivo a desarrollar.

# Recolección de datos basada en:

El Paralenguaje

Características de la voz



sujeto A



sujeto B



15 y 45 cm  
íntima

46 y 120 cm  
personal

120 y 360 cm  
social

360 cm  
pública

**La Proxémica**

Espacio social / personal  
para comunicarse

## La Kinesia

Comunicación mediante gestos y movimientos corporales

- Expresión de la cara
  - Mirada
  - Postura
  - Gestos



# Conclusiones

- Los diversos aspectos del lenguaje verbal y no verbal encontrados en la presente investigación tienen concordancia directa con la representación del fenómeno social más relevante escogido por los clientes de estos establecimientos.
- El fenómeno social por el cual las personas visitan estos lugares está directamente asociado por las motivaciones y emociones personales de cada individuo. Los jugadores visitan este lugar en búsqueda de emociones y aventuras que están relacionados directamente con lo que la experiencia del juego les puede hacer sentir.

- El lenguaje verbal y no verbal se observa de forma inherente en cada una de las actividades presentes en los casinos. El lenguaje no verbal expresado por los clientes de estos establecimientos evidencia que es un aspecto importante en esta actividad, cada gesto, emoción, distancia o lenguaje corporal tiene como finalidad consciente e inconsciente comunicar o transmitir un mensaje.
- El lenguaje verbal y no verbal utilizado por parte de los casinos se realiza de una forma consciente con el fin de que el jugador se sienta motivado a seguir apostando en el establecimiento.
- La noción del dinero después de inmiscuirse en el juego se vuelve intangible, pues se transforma en otro producto que ya no son los billetes los que se juegan. El dinero adquiere otras modalidades que confunden al jugador como es el caso de las fichas en las mesas y los créditos en las máquinas tragamonedas.

# Gracias

**UDI**  UNIVERSITARIA  
DE INVESTIGACIÓN  
Y DESARROLLO