

Título Ponencia: Marcas que respiran

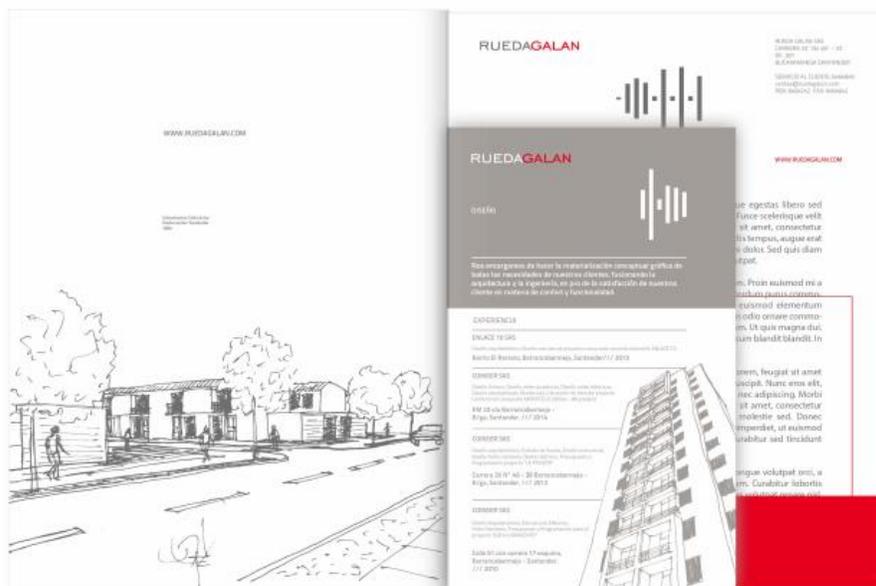
Autor: Juan Sebastián Martínez

Entre los años 80 y principios 90 era indiscutible el uso monocromático del logo por las condiciones tecnológicas del momento. Enviar un fax era una de las maneras más eficaces para una empresa de comunicarse, y para un diseñador era muy importante mantener las bases estéticas de la marca ya que el proceso de impresión del fax es bastante básico y no deja margen de error. “simplemente si no sale bien en un fax no es una buena marca” (comentario maestro David consuegra) El desarrollo tecnológico siempre nos ha marcado el camino y los diseñadores van dando las pautas de cómo recórrelo desde el punto de vista estético y funcional.

Todo este impresionante y rápido desarrollo tecnológico nos hizo la vida mucho más fácil pero viene con exigencias muy altas para la creación del *Branding*.

La llegada de las redes sociales, el uso de ellas en dispositivos móviles son dos puntos que han influenciado el desarrollo de las marcas actuales. Ahora no solo se debe conceptualizar lo estético (*insight*), también su personalidad (tono o voz) tipos de relación con sus clientes (servicio al cliente), añadiendo desde punto de vista funcional el diseño responsivo. Todas estas necesidades han abierto el umbral a nuevas formas de resolver estos problemas de una manera muy creativa y sobretodo disfrutando el proceso de desarrollo.

Como podemos ver en el mundo actual hay muchos lugares donde la marca convive en condiciones diferentes a su estado natural, Nuevos códigos visuales y culturales hacen que las marcas sean seres vivos , que se adapten, se reproduzcan, resolviendo de una manera creativa esos obstáculos fortaleciendo el proyecto y enriquezcan al diseñador.



Fuente: Elaboración del Autor

CONSTRUCCIÓN

La base es darle a cada letra del alfabeto un recurso gráfico con el cual se diferencian de cada uno, en este caso la longitud de la línea está marcando el ritmo con el cual varía.

ABCDEF GHIJKL MNÑOPQRSTU VWXYZ

RJEDAGALAN

ABCDEF GHIJKL MNÑOPQRSTU VWXYZ

---

PROBLEMA

INTERVENTORÍA

DESEÑO

---

CONSTRUCCIÓN

CONSULTORÍA

En este caso vemos en acción el sistema con el cual tenemos como resultado el sistema principal.

Fuente: Elaboración del Autor