

Manga, el camino de la idea a la serialización. Perspectiva de una Gaigokujin*¹.

Yessika Nazzar Plata

Diseñadora Gráfica.

Universitaria de Investigación y Desarrollo – UDI-

Sin duda muchos hemos sido influenciados de una u otra forma por el manga(漫画), pero, ¿Qué es?; Llamado el noveno arte por algunos, el manga es un complejo género narrativo interdisciplinar, esta forma de cómic japonés, expone gran variedad de técnicas y recursos narrativos que tienen su inicio en la concepción de la idea básica, la presentación de la misma, el trabajo de diseño y composición, tanto de las páginas, así como también de los personajes y la historia, sumado a la importancia del marketing en la creación del producto final; esto hace del manga uno de los géneros ilustrativos más diversos que existen; en la producción del manga, todo es trabajo en equipo.

Desde sus inicios, ha sido parte vital de la cultura de Japón, pocas veces se puede apreciar un impacto cultural tan profundo en una sociedad como lo tiene el manga en el país del Sol Naciente. La relación es tan arraigada, que se hace uso del particular estilo para gran variedad de elementos, que van desde señales de tránsito, cartillas explicativas, publicidad, hasta textos escolares, y más. El manga, trasciende edad y género, gusto y nivel educativo, es un producto que se consume al menos una vez en la vida de un japonés promedio. Se dirige a todo tipo de público. En su gran mayoría, los occidentales conocen el manga, a través de la animación japonesa, también llamada “anime; seguramente los títulos Dragon Ball, Caballeros del Zodiaco, Super Campeones, o Sailor Moon son familiares para muchos, se dieron a conocer a través de la televisión latinoamericana durante la década de los noventa, sin embargo, estas míticas series tuvieron sus inicios en el papel, en forma de manga.

Sus autores, maestros mangakas² (漫画家), han sido inmortalizados a través de sus obras; pero, ¿cómo se hace un mangaka?, el camino no es fácil, se trata de un extenso y tedioso peregrinaje a la cima de una montaña en la que muchos perecen y caen en el olvido. Ya que a pesar que el manga está tan arraigado a la sociedad nipona, sus principales protagonistas, los mangakas, sufren cierta discriminación, ya que no se considera como tal un oficio legítimo en este país. Además, también es el caso de algunos otros, que poseen el talento y la

¹ Gaigokujin, término japonés para referirse a los estudiantes extranjeros residentes en Japón.

² Mangaka, dibujantes y/o escritores de Manga.

creatividad necesaria, sin embargo, la compleja industria los devora, y los hace caer en el olvido.

Muchos de los maestros mangakas más famosos y laureados, empezaron trazando bosquejos a temprana edad escolar, y al momento de decidir su camino profesional, se arrojaron al vacío y decidieron presentar una muestra gráfica a una editorial. De esta manera, se inicia el proceso de la elaboración del manga.

Las editoriales cuentan con un sistema de citas, si se es un aspirante, y se está interesado en trabajar en las grandes editoriales como Shueisha o Kodansha, por nombrar algunos ejemplos, se presenta una idea o "Plot" (プロット), junto con una pequeña muestra de las habilidades artísticas con las que cuenta el aspirante, en estas reuniones se evalúa no solo el trabajo gráfico, sino también su edad, disponibilidad, género, y su posición frente al hecho de flexibilizar sus puntos de vista y adaptación al medio, ya que una parte fundamental de la industria, son las ventas. Al finalizar la reunión, el editor, dará un veredicto, tal vez la idea presentada no es tan viable, pero el artista es excepcional, así que bien puede ser parte de un equipo ya conformado; se le agruparía con un escritor que tiene una idea viable escrita esperando ser trasladada al papel en forma de manga; o bien puede trabajar en otra idea propia un poco más. Existen muchas variaciones de propuestas que se pueden recibir de un editor, depende del artista decidir qué camino tomar, la mayoría de los más reconocidos empiezan desde lo más básico, y pulen sus técnicas como asistentes de mangakas experimentados, así que son asignados a un grupo de trabajo, y de esta forma, empiezan su peregrinaje.

El manga, como cualquier otro producto, se crea en espacios dedicados exclusivamente para tal fin. Los llamados estudios de manga, funcionan en discretas viviendas o apartamentos, allí, la principal figura de autoridad es el maestro mangaka, que lidera un equipo de entre cuatro y ocho personas, sus aprendices o asistentes; ellos conforman el equipo de trabajo que da vida al manga. A cada equipo de trabajo, la editorial, asigna a un editor, ellos representan los intereses comerciales de la compañía y su deber es servir de hilo conductor entre el equipo de trabajo con el feedback que realizan los lectores y el consejo editorial para mejorar día a día el producto que llega el público objetivo.

Si un capítulo piloto es bien recibido por el público de la revista, se considera para ser serializado, es normal que el producto final, cambie considerablemente desde su primera versión publicada en el piloto, al serializado y comercializado; estas serializaciones pueden ser semanales, quincenales o mensuales, de

acuerdo a cada revista. Pero, si el producto no es exitoso, se desecha y se repite el proceso, si la editorial sigue interesada en trabajar con el artista.

El tiempo es el gran enemigo del aspirante y del mangaka, los tiempos de entrega son inflexibles y las horas de trabajo exceden muchas veces las capacidades del artista y su equipo, es común el hiatus en series semanales, para aclarar ideas y descansar. El ritmo de vida es frenético. Y la industria cada vez llama más la atención de aprendices no japoneses que desean aprender las técnicas únicas del manga.

Aún queda mucha tinta por consumir y miles de personajes que seguramente marcarán a las generaciones venideras; claramente se trata de una poderosa industria en constante evolución tan asentada en sus raíces tradicionalistas que resulta fascinante como la cultura de la que proviene.