

Aplicaciones del Análisis Semiótico al Diseño y la Publicidad

UNIVERSITARIA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
FACULTAD DE COMUNICACIONES, ARTES Y DISEÑO
PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL
GONZALO RAMÍREZ –YENNY PEDRAZA

Presentación

El presente trabajo se centra en el análisis semiótico de un video publicitario creado para la difusión en la web; el propósito del estudio es conocer las operaciones de construcción de sentido que se generan en el videoclip publicitario y evidenciar a través del recorrido interpretativo en las dimensiones semionarrativa, pasional y axiológica la forma en que se construye un mensaje publicitario.

Para el análisis se recurre a los recursos metodológicos de la Escuela de París.



Recorrido Generativo



Programa Narrativo

Un programa narrativo debe ser interpretado como un **cambio de estado**, efectuado por un sujeto (S_1) cualquiera que afecta a un sujeto (S_2) cualquiera (Greimas, A. y Courtés, J, 1990, p.320).

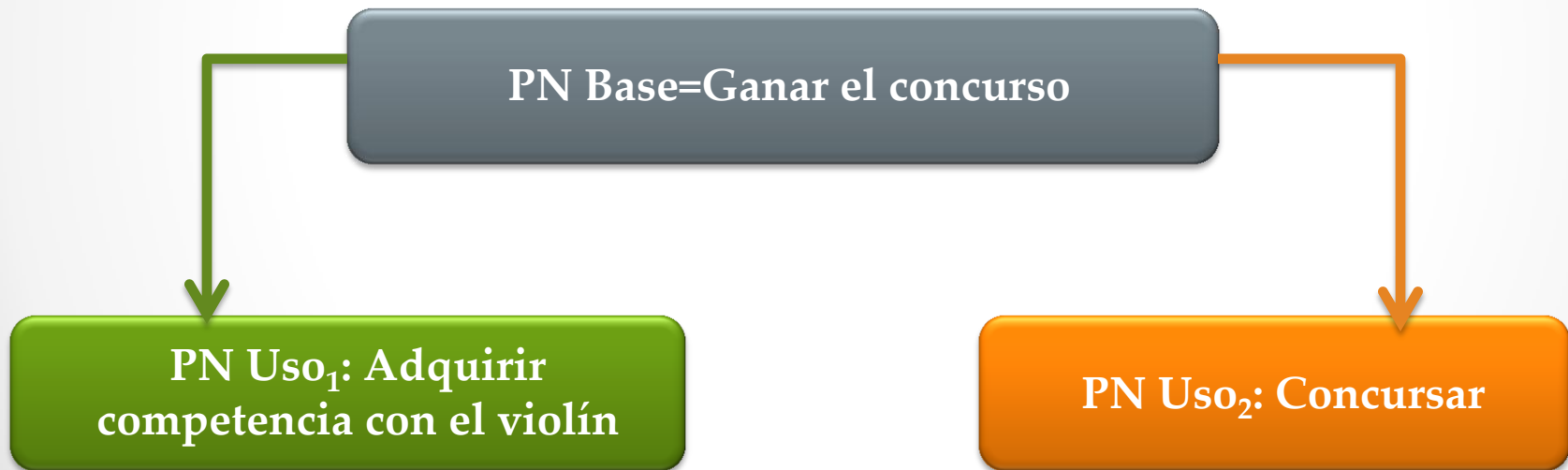
Programa Narrativo



cambio de estado

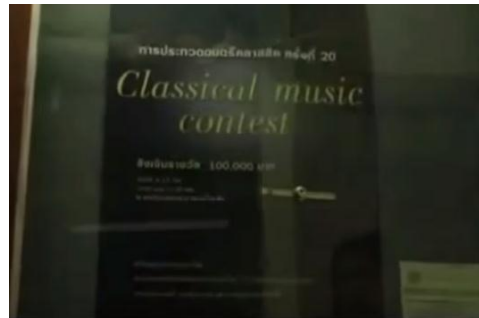


Estructuras Semionarrativas



Estructuras Semionarrativas

- Sujeto 1: La chica del violín
- Sujeto 2: La chica del piano
- Objeto de valor: Ganar el concurso de música



Estructuras Semionarrativas

Programa de desposesión

- $Ht [S_1 \rightarrow [S_1 n O]]$ (conjuntarse)

Dos programas narrativos en relación polémica

- $H [S_1 \rightarrow (S_1 n O u S_2)]$
- Anti-programa narrativo
- $H [S_2 \rightarrow (S_2 n O u S_1)]$

Esquema del Programa

Destinador
manipulador
Viejo violinista



Sujeto
Chica del violín



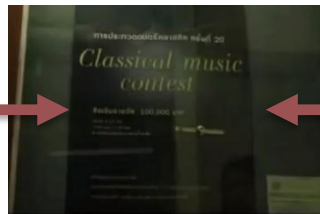
Objeto de deseo
Ganar el concurso



Antisujeto
Chica del piano



Destinador
Judicador
Público, jurado



Adquisición de la Competencia



Adquisición de la Competencia



Adquisición de la Competencia



El Objeto Mágico



El Objeto Mágico



Esquema Narrativo de la Prueba

El sujeto y su anti-sujeto, entran en relación polémica al disputar los dos el mismo objeto de deseo: el concurso de música, por esta razón estos dos PN se configuran como un esquema narrativo canónico de **la prueba**

Esquema Narrativo de la Prueba

*Confrontación → Dominación →
Apropiación/desposesión.*



Metáfora



Metáfora



La luz como actor



La luz como actor



La luz como actor



La luz como actor



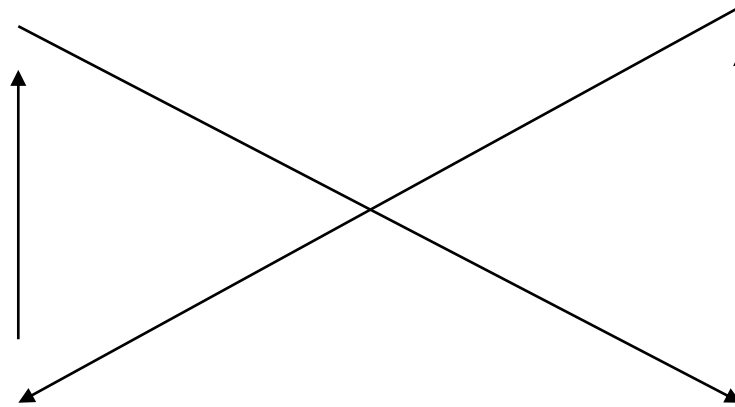
La luz como actor



Estructuras Profundas

Euforia

Disforia



No Disforia

No Euforia

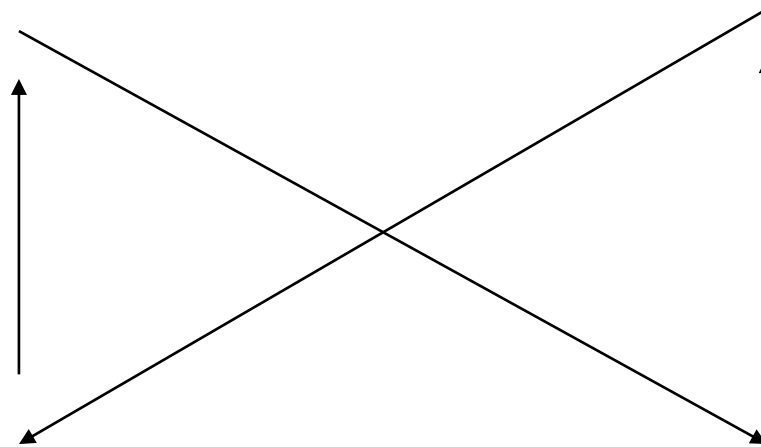
Estructuras profundas

Éxito

Brillo/Luz

Fracaso

Oscuridad/opaco



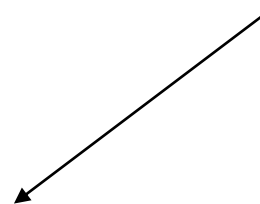
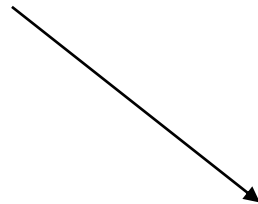
No Fracaso

No Éxito

La manipulación publicitaria

Enunciador
Pantene

Enunciarios
Público web



Enunciado
Video
publicitario

Sujeto manipulador: Pantene
Sujeto manipulado: Público web.