

## **Caracterización del diseño de una ruta turística para San Juan de Girón que incorpore el uso de TIC's.<sup>1</sup>**

Characterization of designing a tourist route to San Juan de Girón that incorporates the use of ICT.

Adolfo Segura Moya<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB, Colombia.

Artículo recibido en mes 07 de 2016; artículo aceptado en mes 08 de 2016

Citación del artículo: Segura, A. (2016). Caracterización del diseño de una ruta turística para San Juan de Girón que incorpore el uso de TIC's. *I+D Revista de Investigaciones*, 1(2), pp-pp

---

### **Resumen**

El turismo se ha presentado como un sector en crecimiento en el contexto colombiano y se ha documentado su importancia en los planes sectoriales de orden nacional propuestos en los últimos periodos de gobierno, advirtiendo su participación en el mejoramiento de las condiciones y calidad de vida en diversas regiones. La apuesta de dinamizar la actividad

---

<sup>1</sup> Artículo resultado de proyecto de investigación cualitativa culminado en la primera fase, perteneciente al área del marketing territorial y marketing turístico, desarrollado desde el Grupo de Investigación GRIMENI adscrito al Programa de Ingeniería de Mercados de la UNAB y financiado por la Universidad Autónoma de Bucaramanga – UNAB (Colombia). Avenida 42 N. 48-11, PBX 7 6436111 Ext 380. Fecha de inicio 1 de agosto de 2014, fecha de terminación 30 de julio de 2015.

<sup>2</sup> Ingeniero de Mercados, Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB. Maestría en Administración de Empresas, Universidad Autónoma de Bucaramanga en convenio con el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Docente- investigador del grupo: GRIMENI. Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia): Dirección Avenida 42 N. 48-11, PBX:7 6436111 Ext. 380. Correo electrónico institucional: asegura@unab.edu.co

turística en un Municipio como San Juan Girón propone la identificación de adecuadas variables que han de permitir el diseño de una ruta turística en el casco histórico del municipio y la necesidad de incluir el uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación – TIC para su gestión, considerando que son varios los elementos que identifican y limitan una ruta en un espacio reducido y limitado por una infraestructura propia de la colonia. Se realizó un estudio cualitativo a partir de búsqueda de información que categoriza en el ámbito internacional los tipos de rutas de acuerdo a su longitud, tipo de recorrido, atractivos y enfoque, además de un proceso de levantamiento de información relacionada con la caracterización vial del municipio que advierte los requerimientos logísticos asociados a movilidad, atractivos turísticos de orden religioso, arquitectónico, cultural y gastronómico, para establecer los pilares del diseño de la ruta a proponerse en San Juan Girón y la forma en que el uso de las TIC la sustenta.

*Palabras clave:* Turismo, logística, TIC, diseño, ruta, movilidad.

### **Resumen en inglés.**

Tourism has been presented as a growth sector in the Colombian context and documented its importance in sectoral national plans of order proposed in recent periods of government, warning their participation in improving the conditions and quality of life in various regions. The bet boost tourism activity in a municipality like San Juan Giron proposes identifying appropriate variables to allow the design of a tourist route in the historic center of town and the need to include the use of Information Technology and communication - ICT for management, considering that there are several elements that identify and limit a route in a small space and limited by its own infrastructure of the colony. A qualitative study was conducted from finding information that categorizes internationally types of routes according to their length, type of travel, attractive and focus, as well as a process of gathering information related to road characterization of the municipality warning logistical requirements associated mobility, attraction of religious, architectural, cultural and gastronomic order to establish the pillars of the design of the proposed route in San Juan Giron and how the use of ICT supports it.

Keywords: tourism, logistics, ICT, design, route, mobility.

## **Introducción**

El diagnóstico presentado en el Plan Sectorial Nacional de Turismo 2011 – 2014 “Turismo: factor de prosperidad para Colombia”, presenta un sector fortalecido, reconocido por su importancia económica, social y cultural en el país, con herramientas coherentes para su gestión que debe asumir grandes retos en materia de competitividad y especialización del producto, consolidando los éxitos en la recuperación del mercado interno y en el esfuerzo por captar corrientes internacionales significativas de turistas. De igual forma se precisa, que a pesar del buen momento por el que pasa el sector turístico colombiano, en las regiones aún existen grandes debilidades en materia de competitividad que retardan los procesos de crecimiento a nivel interno y limitan las posibilidades de desarrollo a través del turismo para estas poblaciones. En este contexto de bajo desarrollo turístico se encuentra el municipio San Juan Girón, declarado Monumento Nacional el 12 de febrero de 1963, a pesar de contar con potenciales definidos como atractivos turísticos entre los que se destacan su riqueza histórica y cultural vinculada a la arquitectura colonial que predomina en el municipio, además de su gastronomía, entre otros aspectos.

El componente histórico del municipio de San Juan Girón se encuentra asociado a su arquitectura colonial propia del siglo XVII, que se manifiesta en un área de 46 manzanas ubicadas en el casco urbano en donde identifican 882 predios. Esta estructura arquitectónica ha conservado los atributos de las casas de la época en referencia, en donde se aprecia características como paredes de color blanco, puertas y ventanas de color marrón, balcones amplios, techos con tejas en barro, así como vías de tráfico de vehículos construidas con piedra, con un diseño estrecho, además de angostos andenes para el tránsito de las personas. En este contexto, es claro que el municipio cuenta con elementos para desarrollar actividades turísticas, pero su aprovechamiento es limitado debido a que no hay un plan que permita la promoción y la diferenciación de San Juan Girón entre la oferta turística regional, nacional e internacional. De lo anterior, se presentan las siguientes

preguntas:

¿El diseño de un producto turístico (ruta turística cultural) en el centro histórico del municipio de San Juan Girón permite determinar su potencial turístico?

¿Cómo se pueden aprovechar las tecnologías de información y comunicación (TIC) en la promoción de un territorio?

Para el cumplimiento de las preguntas de investigación se propusieron los siguientes objetivos

### **Objetivo general**

Desarrollar un modelo de incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el diseño de una ruta turística para el centro histórico del municipio de San Juan Girón, que le permita promocionar sus atractivos arquitectónicos, culturales, religiosos y gastronómicos en el contexto regional, nacional e internacional.

### **Objetivos específicos**

Conocer el potencial turístico del centro histórico del municipio de San Juan Girón a partir de la identificación y caracterización de sus sitios, historia, costumbres y recetas ancestrales.

Crear un producto turístico para el municipio San Juan Girón a partir del Diseño de una ruta turística cultural para el centro histórico que permita la incorporación de la riqueza gastronómica del municipio.

## **Método**

### **Tipo de estudio**

La investigación realizada de orden cualitativo a partir del análisis documental de informes de la Organización Mundial de Turismo – OMT, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, documentos de planeación del Municipio San Juan Girón, además de documentos relacionados con rutas turísticas de Francia, España y México orientadas al componente gastronómico.

## **Procedimiento**

Teniendo en cuenta el alcance del proyecto, se propuso el desarrollo en dos fases, que son descritas a partir de la identificación general de las actividades correspondientes a cada una de ellas, siendo presentados los resultados de las actividades realizadas en la primera fase.

### ***Fase 1. Diseño de la ruta turística y gastronómica.***

En esta fase se realizó un proceso de recolección y análisis de información secundaria relacionado con una contextualización de experiencias de orden nacional en tema de características de rutas turísticas. De igual forma, la recolección y análisis de información condicionado a definir el potencial turístico del centro histórico del municipio de San Juan Girón, identificando sitios, elementos históricos, elementos culturales (costumbres) y elementos gastronómicos que lo identifican (recetas ancestrales).

De acuerdo a la intención presentada en la Fase 1, se propusieron 3 etapas que definieron las actividades desarrolladas, conducentes al cumplimiento de los objetivos propuestos.

En esta fase se consideraron documentos pertenecientes a informes de la OMT, reportes del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia y documentos de planeación del municipio de San Juan Girón como el Plan de desarrollo municipal para el periodo 2012-2015, el Plan de desarrollo turístico 2013-2020 y el Plan de Ordenamiento Territorial – POT del municipio.

### ***Etapas 1. Reconocimiento de las más importantes rutas turísticas nacionales e internacionales.***

#### ***Actividades.***

Identificación y priorización de las rutas turísticas: La actividad fue desarrollada a partir de información contenida en documentos de la OMT, donde a modo de ranking de visitas presenta los países con mayor demanda de turistas, en donde se identificaron rutas turísticas representativas. Posterior a ello, se consideraron las rutas definidas por su componente gastronómico.

Análisis de los sistemas logísticos y tecnológicos de las rutas turísticas priorizadas:  
Dado el universo poblacional presentado a nivel global, se decidió tomar como muestra las rutas iberoamericanas presentes, específicamente aquellas correspondientes a España y México.

Cada ruta, fue investigada vía Web, para acceder a la página principal correspondiente, o en el caso de no tener un hosting específico, a otras páginas de turismo o artículos publicados que contuvieran relación a las mismas.

Se llevó a cabo un análisis en el que se analizaron elementos vinculados con el componente logístico y tecnológico relacionados con:

Ruta: se refiere a la disponibilidad o ausencia de una ruta física específicamente definida para ser seguida por el usuario.

Hospedaje: Se refiere a la mención de posibles sitios donde el turista pueda hospedarse durante su estadía en la región o zona del análisis en cuestión

Contactos: Se refiere a la accesibilidad a personal que pueda brindar información personalizada sobre la ruta, ya sea vía correo electrónico, teléfono, o directamente a través de la página

Con el mapa: relativo a las diferentes características a las que se puede acceder a través de la tecnología de mapas disponible en la página en análisis, como Layers, modelos, fotografías, etc.

Relativo al transporte: Se refiere a las sugerencias o información relativa a desplazamientos en la ruta en cuestión. Puede tratarse de transporte como parte de planes turísticos, alquileres de vehículos, instrucciones específicas para llegar, horarios de rutas etc.

Información: análisis resumido de la información disponible en el portal, como platos gastronómicos, lugares a visitar, atractivos geográficos e incluso fichas de atractivos turísticos.

Otros servicios: cualquier otro servicio a destacar que no haya sido comprendido en los

anteriores ítems.

***Etapa 2. Identificación, caracterización y priorización de sitios religiosos, históricos y gastronómicos que deben conformar la ruta turística del centro histórico del municipio de San Juan de Girón.***

***Actividades.***

Identificación, caracterización y priorización de sitios e información histórica, religiosa y gastronómica en el centro histórico del municipio de San Juan Girón: Para esta actividad, se trabajó inicialmente con información secundaria correspondiente a informes sobre patrimonio histórico del municipio, así como el plan de desarrollo turístico de San Juan Girón, diseñado por la Agencia de Desarrollo Local ADEL Metropolitana, en donde se encuentra referenciado el inventario del municipio (Anexo 2. Fichas técnicas de atractivos turísticos).

En cuanto a información sobre establecimientos que ofrecen productos gastronómicos del municipio, se realizó inicialmente una búsqueda de información secundaria para identificar su vinculación a la Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica (ACODRES). Posterior a ello se realizó un trabajo de campo que permitió describir las condiciones relacionadas con infraestructura y forma de preparación de los productos, además de lograr ubicar a cada establecimiento en una categoría definida como restaurante típico, heladería, panadería y dulcería.

Georreferenciación y caracterización física de los sitios turísticos priorizados en el centro histórico del Municipio de San Juan Girón: Para esta actividad, cada uno de los sitios seleccionados fue tratado a partir de la utilización del sistema GMS (Grados, Minutos, Segundos) y del sistema GD que es el estándar a nivel mundial, siguiendo los siguientes pasos:

Con el nombre del establecimiento, se ubicó el mismo en Google Maps y se verificó la dirección. La verificación también se pudo realizar mediante la herramienta Google Street View.

Mediante el portal de conversión coordenadas-gps, se obtuvieron las coordenadas a partir de la dirección (El portal entrega las coordenadas), en este punto, es importante advertir la necesidad de hacer una comprobación visual de la localización de los establecimientos, pues el ingreso de direcciones en el portal, no siempre obtiene el punto exacto en el mapa.

Con el establecimiento verificado, se procedió a determinar las coordenadas correspondientes y realizar la comprobación sobre el mapa, enumerando cada establecimiento (Anexo 3. Matriz de aprobación). Posterior a ello se marcaron los establecimientos sobre el mapa en “vista satelital” y “vista mapa”.

***Etapa 3. Identificación de restricciones para movilidad de peatones y vehículos en el centro histórico del municipio de San Juan de Girón.***

Identificación de la superestructura e infraestructura de movilidad del centro histórico del municipio de San Juan de Girón: Esta actividad fue realizada a partir de la identificación de las diferentes tipos de vías con las que cuenta el municipio y su ubicación en el Área Metropolitana de Bucaramanga, para lo cual, se hizo necesario el análisis del Plan de Ordenamiento Territorial, documento que advierte la superestructura establecida.

A partir de trabajo de campo se identificaron las características generales del tipo de vías presentes en el casco urbano y que hacen parte del componente histórico de San Juan Girón.

Levantamiento de restricciones para estructuración del modelo: Resultado de la actividad anterior, se lograron definir las restricciones de movilidad presentes en el municipio y que de alguna manera terminan caracterizando el tipo de ruta turística que se puede establecer en San Juan Girón.

***Fase 2. Implementación de la ruta turística gastronómica y diseño del modelo de incorporación de las TIC en el diseño e implementación de una ruta turística.***

Esta fase tiene considerado la construcción de un producto de apoyo a la gestión del turismo en el municipio San Juan Girón que permita la definición de la ruta turística y su promoción a partir del uso de las TIC.



En esta fase que ha sido considerada junto a los resultados obtenidos en la fase 1 como los puntos de partida para una nueva convocatoria interna de investigación, se han propuesto tres (3) etapas, las cuales se exponen en este documento.

***Etapas 1. Fortalecimiento de beneficiarios.***

***Actividades.***

Selección de beneficiarios para implementación de recetas estándar: Ejecución de plan de capacitación en buenas prácticas de manufactura (BPM), análisis de peligros y puntos críticos de control (HACCP)

***Etapas 2. Diseño del modelo de la ruta turística.***

***Actividades.***

Definición de especificaciones del sistema operativo del aplicativo tecnológico a desarrollar

Diseño de la estructura del aplicativo (versión beta)

Realización de pruebas de funcionamiento del aplicativo

***Etapas 3. Consolidación y socialización de resultados***

***Actividades.***

En general, los resultados de la primera fase de la investigación, deben proporcionar bases suficientes para el diseño de nuevos productos turísticos en San Juan Girón, así como la posibilidad de convertirse en un punto de partida para el diseño de rutas turísticas para otras regiones que consideren esta actividad como generadora y dinamizadora de la economía.

Una vez de logre el desarrollo de las dos fases propuestas en el proyecto, se espera que su impacto se vea reflejado en el desarrollo económico y social del municipio de San Juan Girón.

**Resultados**

Los resultados de la presente investigación obedecen al desarrollo de la primera fase del proyecto que corresponde al proceso de recolección de análisis de información para conocer experiencias sobre rutas turísticas, así como el potencial turístico del centro histórico del municipio de San Juan Girón a partir de la identificación y caracterización de sus sitios, historia, costumbres y recetas ancestrales. Bajo lo anterior se identifica a partir de análisis de información secundaria la presencia de rutas turísticas en toda región que presente desarrollo turístico significativo, por lo cual se advierten los países con mayor número de turistas anuales como los de mayor relevancia.

**Tabla 1 Movimiento de llegadas de turistas a principales países destino (2013-2014)**

Llegadas de turistas / País		Millones de turistas		Variación (%)	
No.	País	2013	2014	13/12	14/13
1	Francia	83.6	83.7	2.0	0.1
2	Estados Unidos	70.0	74.8	5.0	6.8
3	España	60.7	65.0	5.6	7.1
4	China	55.7	55.6	-3.5	-0.1
5	Italia	47.7	48.6	2.9	1.8
6	Turquía	37.8	39.8	5.9	5.3
7	Alemania	31.5	33.0	3.7	4.6
8	Reino Unido	31.1	32.6	6.1	5.0
9	Federación de Rusia	28.4	29.8	10.2	5.3
10	México	24.2	29.1	3.2	20.5

Fuente: Organización Mundial del Turismo. Panorama OMT del turismo internacional, edición 2015. Pág. 6

### ***Rutas turísticas.***

En cada uno de estos países es clara la existencia de rutas turísticas que se destacan y determinan su atractivo para la llegada de potenciales turistas, siendo estas las variables que determinan su éxito a partir del atractivo percibido por parte de mercado objetivo.

En el caso de Francia, en donde se advierte que su distintivo turístico está identificado a partir de su riqueza cultural, arquitectura y entornos naturales, así como su caracterización desde algunos elementos icónicos, además de su ubicación estratégica en el corredor europeo, le permiten ubicarse en el primer lugar de llegadas anuales de turistas. Se

reconoce que dependiendo del destino o lugar turístico (región, país), existe una oferta turística a partir de las rutas dispuestas para el aprovechamiento de la actividad turística, en donde los atractivos presentes definen el enfoque que distingue y le da sentido a la ruta como tal, entendiendo que el reconocimiento de rutas internacionales y nacionales, se encuentra sujeta a la definición temática que se busca abordar (gastronomía), por lo cual se propone este aspecto como el factor determinante para la identificación de rutas.

En Francia se destacan la ruta de los pirineos franceses con productos derivados de la leche (quesos), purés, pastelería y embutidos. En Normandía, se ubica la ruta de la sidra, la ruta del poiré (sidra de pera) y la ruta de las frutas. En Lyon, se encuentra particularmente la ruta de la región considerada como la mejor gastronomía de Francia. En Provenza se identifica una ruta asociada a los productos propios de la agricultura de la región. En general, en Francia se identifica que la oferta de rutas gastronómicas se asocia más a productos elaborados a partir de la oferta agrícola de cada región, que al producto en sí mismo (fruto, vegetal).

En España se han logrado identificar 42 rutas asociadas a la gastronomía, en donde se pueden dividir en tres enfoques como lo son, rutas asociadas a la cosecha de un determinado producto propio de una región y su posterior utilización en productos elaborados; rutas de pesca y rutas enfocadas en el producto terminado.

En el caso de España, es evidente el diseño de rutas gastronómicas desde la pesca, desde la agricultura asociada a productos como la aceituna, la alcachofa, los cítricos, la sidra, las trufas, el anís, el arroz, la chirimoya y los hongos. De igual forma la producción de jamón, miel, mantequilla y quesos es determinante para la existencia de las rutas gastronómicas del país.

Al igual que en otros países, México reconoce la importancia de su gastronomía como factor relevante para resaltar elementos propios de su cultura, lo cual le permite tener una interesante diferenciación. Siendo los productos gastronómicos un complemento de alto valor en la oferta turística, se presentan una serie de rutas que proporcionan un aporte sustancial a definir la identidad en 18 regiones del país.

Colombia a pesar de contar con atractivos turísticos de gran interés, no se encuentra en los primeros puestos de destinos turísticos a nivel mundial, lo cual se traduce en la intención desde políticas de gobierno de mejorar su posición a partir de un diseño, desarrollo y manteniendo de los atractivos turísticos, para de esta forma, lograr un mejor aprovechamiento de estos recursos.

Teniendo como punto de referencia los cuatro objetivos estratégicos propuestos en el Plan Sectorial de Turismo de Colombia en el periodo 2014-2018, en donde se presenta 56 acciones definidas para mejorar el entorno y la posición de Colombia en el tema de turismo, se advierte la importancia de la gastronomía y la promoción de rutas para la identificación, diferenciación y aprovechamiento de los atractivos culturales del país.

El tercer objetivo estratégico del plan mencionado (promocionar turísticamente a Colombia a nivel regional, nacional e internacional, con estrategias efectivas e innovadoras), propone la promoción de rutas y redes turísticas temáticas, de orden natural y cultural, así como la promoción del patrimonio cultural expresado en la gastronomía, ferias y fiestas, actividades religiosas y sitios arqueológicos.

Todo lo anterior obedece a que en Colombia, al igual que sucede en otros países se presenta una riqueza gastronómica que resalta aspectos culturales susceptibles de ser aprovechados en el turismo, sin embargo, el diseño, desarrollo y promoción de rutas turísticas enfocadas al componente gastronómico son limitadas. Lo anterior se soporta en los resultados presentados en 2011 en el Foro denominado “Gastronomía colombiana como factor potencial de turismo” organizado por el Viceministerio de Comercio, Industria y Turismo, donde se identificaron debilidades en la oferta gastronómica del país relacionadas a continuación:

- No hay identidad, ni sentido de pertenencia por la gastronomía colombiana
- Los turistas no identifican los platos emblemáticos colombianos
- No hay suficiente educación sobre gastronomía colombiana, teniendo esfuerzos aislados sin resultados visibles
- El país cuenta con fortalezas gastronómicas no aprovechadas

*Sistemas logísticos de las rutas turísticas identificadas.*

Si bien el concepto de sistema logístico es acotado como un conjunto de elementos físicos e informativos, necesarios para la realización de cierto flujo de material, a lo largo de múltiples filas de proveedores y clientes.<sup>3</sup>

Desde el concepto de logística establecido por Ballou (2004), propone que sea “un conjunto de actividades funcionales (transporte, control de inventarios, etc.) que se repiten muchas veces a lo largo del canal de flujo, mediante las cuales la materia prima se convierte en productos terminados y se añade valor para el consumidor”. De acuerdo a lo anterior, las áreas implicadas en la actividad logística son:

- Almacenamiento
- Recepción de suministros
- Gestión de compras y aprovisionamiento
- Transporte
- Distribución
- Gestión de pedidos
- Planificación de procesos de producción
- Control de calidad
- Gestión de clientes
- Ventas
- Gestión de información
- Mantenimiento

En el caso de una ruta turística, algunos elementos presentes en un sistema logístico deben ser interpretados, de manera diferente para ajustarlos a los requerimientos necesarios en el diseño y desarrollo de la misma. Es así como para el caso de las rutas identificadas la

---

<sup>3</sup> Crespón, R., Auxiliadora, M. (2003). Administración de la cadena de suministro. Manual para estudiantes de la especialidad de Ingeniería Industrial. Universidad Tecnológica Centroamericana de Honduras. UNITEC.

revisión asociada al concepto de sistemas logísticos de basó en los siguientes aspectos específicos:

- Ruta física
- Hospedaje
- Guía de servicios
- Contactos
- Mapa
- Movilidad
- Otros servicios

Se advierte que para el estudio en referencia, el sistema logístico se basa en aspectos relacionados con información hacia el cliente, en este caso turistas que requieren de este elemento para advertir la existencia de la ruta y que le permita tomar decisiones pertinentes sobre lo que debe encontrar en ella y la forma en que debe recorrerla.

Los siete elementos considerados para advertir la existencia de un sistema logístico presente en las rutas gastronómicas, obedecen no solo a aspectos directamente relacionados con temas gastronómicos, pero si a elementos de apoyo en el ámbito turístico como lo relacionado con hospedaje, guía de servicios, movilidad, contactos y servicios adicionales.

En general se advierte, que los sistemas logísticos definidos en las rutas turísticas de orden gastronómico proponen como concepto de ruta la presentación de sitios turísticos (atractivos) presentes en la región, siendo algunas más específicas en la definición de recorridos e incluso duración de la misma.

### *Sistemas tecnológicos de las rutas.*

Entendido el concepto de sistema tecnológico como “un producto social, tanto en el desarrollo de tecnologías, como en el uso de las mismas”<sup>4</sup>, y para el contexto, aplicadas a

---

<sup>4</sup> Martínez, V. (2001). La construcción de las organizaciones: La cultura de la empresa. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Primera Edición. ISBN 84-362-4245-9. Pág. 45

rutas turísticas gastronómicas, se hace claridad que el uso de sistemas tecnológicos pueden verse asociadas a plataformas que son utilizadas por operadores turísticos que se encuentran dentro de una ruta, sin embargo, la ruta turística como un ecosistema que se alimenta de información y produce información.

En general se observa que las rutas turísticas presentan como componentes asociados a sistemas tecnológicos la incorporación de páginas web que sirven de información y promoción de la misma, así como la utilización de herramientas como blog con la incorporación de fotos asociados a productos gastronómicos y recetas.

La información presente en estas herramientas está condicionada a mapas, fotos, información sobre actividades que pueden realizarse en la ruta, así como información de sitios para alojarse y alimentarse, además de datos relacionados con operadores turísticos que prestan servicios de transporte, de actividades adicionales entre otros aspectos.

Debido al uso de dispositivos inteligentes por parte de los turistas, algunas de las rutas presentan la incorporación de redes sociales para que las personas interactúen, compartan experiencias y sean ellas mismas quienes recomienden sitios de interés dentro de la ruta.

***Identificación, caracterización y priorización de sitios religiosos, históricos y gastronómicos del municipio de San Juan Girón.***

El municipio de San Juan Girón hace parte de la red turística de pueblos considerados patrimonio de Colombia, al igual que Aguadas, Barichara, Ciénaga, El Jardín, El Socorro, Guadalajara de Buga, Honda, Jericó, La Playa de Belén, Mongui, Salamina, Santa Cruz de Lorica, Santa Cruz de Mompóx, Santa Fe de Antioquia, Villa de Guaduas y Villa de Leyva.

La Red constituida en 2010 por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Ministerio de Cultura, apoyada por el Fondo Nacional de Turismo FONTUR, busca la apropiación del patrimonio cultural, histórico y turístico de municipios en pro del desarrollo sostenible de los mismos. Para lo anterior, La Red busca el cumplimiento políticas que permiten la protección del patrimonio cultural tanto material como inmaterial, así como

políticas de turismo de orden cultural como lo son:

Política de gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural

Política de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial

Conpes 3658 – Recuperación de centros históricos

Conpes 3659 – Relacionado con industrias culturales

Para el contexto del municipio de San Juan Girón, es evidente que cuenta con espacio arquitectónico de tipo colonial conservado pero limitado en un espacio de 46 cuadras que hacen parte del casco urbano del municipio.

Dicho aspecto conduce a que el diseño de una ruta turística en San Juan Girón sea de un recorrido corto y se base en sus atractivos arquitectónicos, resaltando su componente religioso y gastronómico.

Es destacable que para el caso de la Red de Pueblos Patrimonio, los elementos arquitectónicos de San Juan Girón, los tenga definidos por:

- Iglesias y lugares de culto
- Plazas y parques
- Museos y centros culturales
- Edificios y sitios de interés
- En las afueras

Es destacable que a pesar de la existencia de 18 sitios en su casco urbano, considerados por su arquitectura como representativos y susceptibles de ser aprovechados en temas turísticos en Girón, en el Plan de desarrollo turístico del municipio para el periodo 2013-2020 solo aparecen registrados siete de ellos en las fichas técnicas definidas por el Ministerios de Industria, Comercio y Turismo que también hacen parte del inventario presentado en la web de la Red de pueblos patrimonio.

De acuerdo a la metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos establecido por el viceministerio de turismo, es prioritario clasificar los bienes y atractivos



en patrimonio cultural y sitios naturales. De igual forma, el patrimonio cultural se representa en material, inmaterial, festividades y eventos, y grupos de especial interés.

El municipio de San Juan Girón, se concentra en 27 atractivos representados en:

- 14 atractivos considerados bienes inmuebles y muebles
- 4 atractivos considerados bienes inmateriales
- 5 atractivos considerados festividades y eventos
- 1 atractivo considerado como grupos de especial interés
- 3 atractivos considerados como sitios naturales

### ***Oferta gastronómica del municipio.***

El municipio de Girón se caracteriza por una diversidad gastronómica, representada en formatos de establecimientos y productos caracterizados por la oferta de platos típicos del departamento como lo son el mute, carne oreada, cabrito, tamales, entre otras especialidades, que son presentadas en formato de restaurante.

En el formato de cafés y heladerías, la oferta de productos se concentra en bebidas refrescantes, calientes, postres y amasijos que han sido adaptados al tipo de cliente que se presenta en estos establecimientos. Es en este formato que se hace evidente la presencia de uno de los atractivos inmateriales asociados a la gastronomía, como lo es el raspado, sin desconocer, que en general este tipo de producto tiene una mayor presencia e impacto en el municipio mediante la venta ambulante de carros adecuados para la producción y comercialización del raspado, los cuales se ubican de manera tradicional en los alrededores del parque principal del municipio.

En el malecón, sitio tradicional del municipio, se concentra la oferta de los otros dos atractivos considerados como bienes inmateriales asociados al componente gastronómico de San Juan Girón, como lo son la fritanga y las cocadas, este último advirtiendo una extensión de línea de productos asociados como lo son manjares blancos, panelitas, panderitos, brevas con arequipe, turrone, batidillos, entre otros.

***Identificación de la superestructura e infraestructura de movilidad de restricciones en el municipio San Juan Girón.***

Para lograr establecer las restricciones de movilidad presentes en el municipio es importante entender las consideraciones definidas en el Plan de Ordenamiento Territorial propuesto para Girón en 2012, en donde se identifican y describen los tipos de vías que están presentes en el municipio, sin desconocer que de acuerdo al Plan de desarrollo municipal de San Juan Girón 2012-2015, el municipio cuenta con un total de seis (6) kilómetros de calles empedradas que hacen parte del casco urbano considerado como histórico y cultural. La clasificación de vías en Girón está propuesta en vías nacionales, regionales, metropolitanas y municipales.

En el estudio se ha considerado la identificación de las restricciones de movilidad en el casco histórico del municipio, por lo cual, el diagnóstico realizado corresponde a evaluación de vías municipales primarias, secundarias e internas en donde se presentan inconvenientes de movilidad vehicular y peatonal debido a la estructura del casco histórico urbano de Girón, en donde es evidente la presencia de andenes estrechos, calles empedradas correspondientes a la demanda de movilidad de siglos anteriores, sumado a un relieve no uniforme que dificulta el tránsito de residentes, visitantes y turistas. A lo anterior, se adicionan los problemas de no contar con una infraestructura de zonas de parqueo que cubran con los requerimientos actuales, llevando a disminuir más la movilidad.

La infraestructura vial del casco urbano del municipio de San Juan Girón unido a la ubicación tanto de sitios considerados como atractivos turísticos (patrimonio materiales) y establecimientos que ofrecen en su oferta gastronómica productos relacionados el patrimonio inmaterial, definen potenciales recorridos a realizar dentro del casco urbano histórico, los cuales deben adecuarse a diversos factores que hacen parte del entorno como las características físicas de las vías y espacios destinados a peatones, el estado actual de gestión vehicular, los elementos climáticos y geográficos propios del municipio que terminan incidiendo en el disfrute de un recorrido corto.

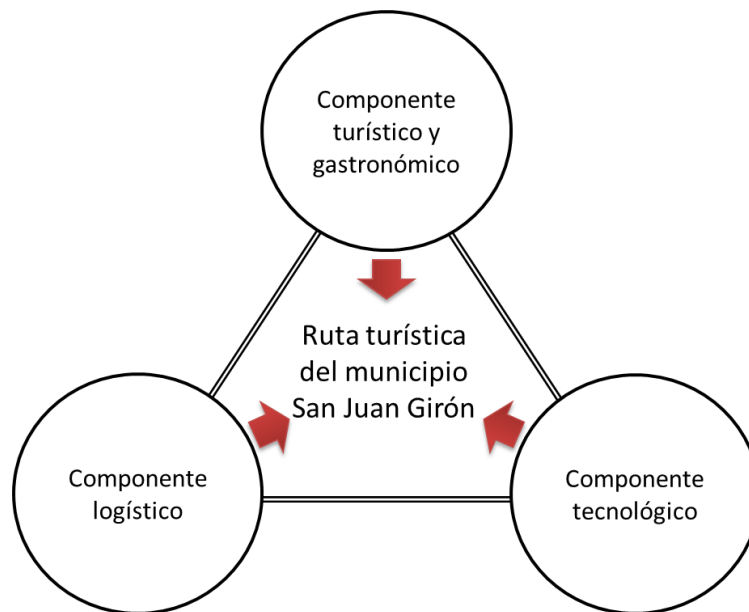
Es destacable el relieve de San Juan Girón en la zona donde se propone sea desarrollado el recorrido, el cual no es plano, lo cual presume un esfuerzo físico por parte del turista al

tener que trasladarse de un lugar a otro.

***Levantamiento de restricciones para la estructurar el modelo.***

Entendiendo que el diseño de la ruta turística para el municipio de San Juan Girón considerará su riqueza gastronómica como eje fundamental que permita su diferenciación y fortalezca su identidad como pueblo patrimonio arquitectónico y cultural de Colombia, la sinergia entre los componentes de orden logístico y tecnológico, sumados a los elementos mencionados con anterioridad, son vitales en el diseño y desarrollo de la segunda fase del proyecto.

**Figura 1 Componentes considerados para el diseño de la ruta turística en San Juan Girón**



**Fuente:** Construcción propia a partir de la investigación

La figura presenta la sinergia necesaria para el diseño de la ruta que tenga como elemento diferenciador el aspecto gastronómico y además incorpore las TIC's para facilitar la interacción con los turistas (información, promoción, asistencia, interacción con la ruta y los operadores que hacen parte de ella).

El componente turístico y gastronómico se convierte en el elemento detonador del diseño

de la ruta, al confirmar la existencia de atractivos turísticos que permiten identificar, caracterizar y diferenciar la ruta de otras existentes a nivel regional, nacional e internacional. Así mismo, este componente es responsable de garantizar la calidad de la ruta turística en relación a su oferta, considerar parámetros asociados a conservación del entorno, aumentar el sentido de pertenencia hacia la ruta por parte de los diversos operadores que la puedan llegar a integrar y en ser la dinamizadora del *branding* que conduzca a un posicionamiento de la ruta en el contexto turístico, generando impacto en el marketing territorial.

El componente logístico se convierte en la base y soporte de la operación dentro de la ruta que conduce a garantizar la satisfacción de los turistas al hacer los respectivos recorridos y vivir la experiencia en San Juan Girón. Su importancia parte desde los mismos procesos de planeación y prestación de servicios, evitando la generación de brechas asociadas a la diversidad de operadores turísticos presentes en los momentos de contacto con las personas que visitan al municipio. Aspectos relacionados con información de atractivos, información de recorrido, oferta gastronómica, de actividades y de operadores turísticos deben ser considerados en este componente.

El componente tecnológico a partir de la incorporación de herramientas aptas para dispositivos móviles (aplicación móvil) y una página web son consideradas como un complemento necesario en la actualidad para que los turistas tengan una mayor cantidad de información en tiempo real sobre la oferta turística y gastronómica del municipio. Este componente permite integrar la identidad de la ruta a diseñar con los servicios que en ella se ofertarán, además de ser una herramienta interactiva de información desde la ruta hacia los turistas y de manera contraria como mecanismo de retroalimentación para el mejoramiento de la misma.

Para que el diseño de la ruta en San Juan Girón permita la integración de los tres componentes, es necesario considerar aspectos de relevancia en la misma como lo son:

- Longitud del recorrido: es evidente que la ruta que se puede desarrollar en el casco urbano que mantiene el atractivo histórico y arquitectónico y que resalta al municipio como pueblo patrimonio está limitado a cinco (5) cuadras alrededor del parque

principal, advirtiéndole que el recorrido es reducido, por lo cual se puede desarrollar en un solo día de visita.

- Tipo de recorrido a realizar: de acuerdo a la longitud del recorrido y a las restricciones de movilidad asociadas a las características de las vías presentes en el espacio para realizar esta actividad, el tipo de recorrido recomendado es “a pie”, entendiendo que las vías con estrechas, empedradas y que los atractivos se encuentran muy cerca entre ellos. Cabe destacar que el diseño de una ruta a pie, requiere de una serie de políticas locales relacionadas con convertir a vías peatonales algunas vías del casco urbano.
- Señalización física: Cada elemento asociado a un atractivo turístico dentro del municipio deberá contar con un tipo de señalización que permita su identificación por parte del turista, así como información relevante sobre el mismo, para lograr que el mismo tenga un sentido claro en la visita que se realiza.
- Mapas de ubicación: al incorporar elementos tecnológicos al recorrido de la ruta, se hace necesario la existencia de mapas de ubicación del turista en el municipio, que le permita guiarlo en el recorrido a realizar. Estos mapas pueden estar vinculados a las aplicaciones móviles a desarrollar o bien pueden considerarse mapas físicos ubicados en puntos de alto flujo de personas en el municipio.
- Construcción de itinerario: Cada momento del día permite definir un recorrido diferente, considerando el componente gastronómico como eje de la ruta y teniendo en cuenta la presencia de diferentes tipos de establecimientos de oferta gastronómica, se reconoce posibilidades de establecer tres tipos de recorridos diferentes dependiendo de la hora. Es así como un recorrido de horas de la mañana advertirá la integración de establecimientos que ofrezcan desayunos o refrigerios, así mismo un recorrido hacia el mediodía debe integrar restaurantes (almuerzos) y un recorrido hacia horas de la tarde o noche debe integrar establecimientos con productos gastronómicos adecuados para ese tipo de horario.

### **Comentarios**

Si bien es cierto que el diseño de una ruta turística en una determinada región busca el mejoramiento de las condiciones económicas a partir de la promoción de esta actividad y con ello mejores calidades de vida para residentes e inversores, además de generar la recuperación de la infraestructura, permite la promoción del territorio si se diseña una adecuada estrategia de posicionamiento asociado a la marca región (marketing territorial), incremento en el sentido de pertenencia de habitantes con el mismo territorio y la generación de acciones encaminadas a la conservación del patrimonio cultural representado en bienes materiales, inmateriales y culturales (fiestas, ritos, costumbres, gastronomía).

Si bien son representativos de una ruta turística todos aquellos elementos materiales que permiten establecer una determinada identidad y define las actividades que se pueden desarrollar en la misma, los elementos asociados a aspectos de orden cultural como lo son ferias, eventos, comunidades particulares y la gastronomía, conducen a generar elementos diferenciadores que incluso permiten definir por sí misma la ruta turística.

Las rutas turísticas de orden gastronómico han logrado un equilibrio entre aspectos arquitectónicos, historia, cultura, paisajes logrando romper los límites de localidades para integrarlas en diversos recorridos, llevando a escenarios en donde se resalta la importancia de poseer y promocionar productos registrados con sello de denominación de origen, lo que advierte la riqueza del mismo en el componente cultural de una determinada región. El reconocimiento de productos con este tipo de denominación conduce a exaltar el patrimonio inmaterial y la conservación de la cultura a través del tiempo.

En la actualidad el turista moderno demanda información pertinente en el desarrollo de sus actividades de ocio y diversión, lo que conduce a la incorporación de TIC's como un soporte en la promoción y disfrute de una ruta turística, además de ser un factor que facilita la interacción del turista con operadores de la ruta y con otros turistas que han experimentado la oferta turística.

Es evidente que en una ruta turística se encuentran presentes diferentes tipos de

operadores que cumplen con actividades importantes que permitan garantizar experiencias memorables a los turistas, siendo la interacción entre ellos un elemento primordial para evitar rupturas en la prestación del servicio. Sin embargo desde los requerimientos logísticos la ruta turística en sí, debe considerarse información y ubicación de la oferta relacionada con hospedaje, guía de servicios, contactos, mapas y debe garantizarse una adecuada movilidad (vías y transporte adecuado) para el disfrute de la actividad turística.

La primera fase del proyecto ha permitido caracterizar al municipio de San Juan Girón desde diferentes dimensiones como lo son: su potencial turístico, sus recursos asociados a infraestructura vial y movilidad dentro del centro histórico y su riqueza asociada a gastronomía en donde se entremezclan elementos culturales e inmateriales que distinguen al municipio, llevando a advertir que el diseño de una ruta turística en el centro histórico de San Juan Girón está condicionado a una experiencia “a pie” que permita de manera tranquila poder conocer los atractivos presentes en la zona, requiriendo para que ello suceda de la programación de una serie de actividades en atractivos definidos que conduzcan hacia una mayor estadía en Girón, siendo la promoción de la información un aspecto relevante para ello, por lo cual, debe propenderse por personas dedicadas a la actividad de guianza turística que logren integrar el potencial presente. La consideración de establecer una ruta “a pie” obedece también a las limitaciones que se presentan por efecto de poseer una infraestructura vial que está condicionada a las construcciones de siglos anteriores, en donde el tipo de vehículos diferentes y la congestión vial no eran concebidos como un problema de movilidad urbana.

Siendo una ruta corta la que puede proponerse en el municipio, ello debido a que la mayoría de atractivos se encuentran en un casco histórico urbano limitado, la promoción de elementos asociados a arte y cultura propia de la región debe ser un factor que conduzca a aumentar la estadía en la región, además de considerar la integración de establecimientos de orden gastronómico en la ruta dependiendo de la hora de visita, para así generar una adecuada mezcla de los componentes del producto turístico presente.

El desarrollo de las herramientas tecnológicas complementarias al diseño físico de la ruta a desarrollar deben considerar información visual (imágenes), escrita y audio que

permita aumentar el grado de conocimiento de cada elemento considerado en la ruta y además ayude a la inclusión de cualquier tipo de turista.

### **Agradecimientos**

La investigación desarrollada ha sido financiada en un 100% con recursos de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, a partir de su convocatoria bienal de investigación 2014-2016. La materialización del proyecto en su primera fase se ha logrado a partir del valioso aporte de talento humano desde la Facultad de Estudios Técnicos y Tecnológico al vincular a profesionales adscritos a los programas tecnológicos en Logística y Mercadeo, Gastronomía y Telecomunicaciones, y el Programa de Ingeniería de Mercados de la Universidad Autónoma de Bucaramanga

### **Referencias**

Agencia de desarrollo económico local ADEL Metropolitana. (Diciembre de 2012). Plan de desarrollo turístico de Girón.

Departamento Nacional de Planeación, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (Junio de 2011). Plan sectorial de turismo 2011 – 2014. Descargado el 10 de octubre de: <file:///C:/Users/Estudiante.N00012856/Downloads/PlanSectorialTurismo2011.pdf>

ICOMOS. (04 de octubre de 2008). Carta de itinerarios culturales. Comité científico internacional de itinerarios culturales – CIIC. Descargado el 05 de noviembre de 2015 de: [http://www.icomos.org/charters/culturalroutes\\_sp.pdf](http://www.icomos.org/charters/culturalroutes_sp.pdf)

Organización Mundial del Turismo. (). Panorama OMT del turismo internacional. Edición 2014. Descargado el 20 de abril de 2015 de: [http://dtxqtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto\\_highlights14\\_sp.pdf](http://dtxqtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_highlights14_sp.pdf)

Manual para el diseño de paquetes turísticos diseñado por el Instituto distrital de turismo y la Asociación Colombiana de Agencias de Viaje y Turismo –ANATO

Observatur. (2015). Breve glosario de la actividad turística y hotelera. Observatorio Turístico de la Universidad Nacional de Lanús. Descargado el 15 de enero de 2015 en: [http://www.observatur.edu.ar/index2.php?option=com\\_content&do\\_pdf=1&id=53](http://www.observatur.edu.ar/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=53)

I+D Revista de Investigaciones ISSN 22561676 Volumen 1 Número 1 Año 01 Enero-Junio 2013 pp.xx-xx



NOMBRE NOMBRE APELLIDO APELLIDO, NOMBRE NOMBRE APELLIDO APELLIDO  
Efectos de la ejercitación gestual mediante sensores faciales en la expresión de la ira.

Oportunidades de inclusión laboral en el Área Metropolitana de Bucaramanga. (2014). Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Primera Edición. ISBN 978-958-8506-4

Rutas gastronómicas: Las bellezas huastecas, Hidalgo, Tamaulipas y Veracruz. (s.f.). Secretaría de Turismo de los Estados Unidos Mexicanos. Descargado el 27 de noviembre de 2015 de: [http://rutasgastronomicas.sectur.gob.mx/descargas/rutas/R6/belleza\\_huastecas.pdf](http://rutasgastronomicas.sectur.gob.mx/descargas/rutas/R6/belleza_huastecas.pdf)

Rutas gastronómicas: una experiencia virreinal, Zacatecas, Aguascalientes y San Luis Potosí. (s.f.). Secretaría de Turismo de los Estados Unidos Mexicanos. Descargado el 27 de noviembre de 2015 de: [http://rutasgastronomicas.sectur.gob.mx/descargas/rutas/R9/experiencia\\_virreinal.pdf](http://rutasgastronomicas.sectur.gob.mx/descargas/rutas/R9/experiencia_virreinal.pdf)

Rutas gastronómicas: la magia de las tradiciones y la naturaleza, Michoacán, Morelos, Estado de México, Guerrero y Distrito Federal. (s.f.). Secretaría de Turismo de los Estados Unidos Mexicanos. Descargado el 27 de noviembre de 2015 de: [http://rutasgastronomicas.sectur.gob.mx/descargas/rutas/R3/magia\\_tradiciones\\_y\\_naturaleza.pdf](http://rutasgastronomicas.sectur.gob.mx/descargas/rutas/R3/magia_tradiciones_y_naturaleza.pdf)

Rutas gastronómicas: el misterio y el origen de los mayas, Quintana Roo, Yucatán, Campeche, Tabasco y Chiapas. (s.f.). Secretaría de Turismo de los Estados Unidos Mexicanos. Descargado el 27 de noviembre de 2015 de: [http://rutasgastronomicas.sectur.gob.mx/descargas/rutas/R8/misterio\\_y\\_origen\\_mayas.pdf](http://rutasgastronomicas.sectur.gob.mx/descargas/rutas/R8/misterio_y_origen_mayas.pdf)

Rutas gastronómicas: los mil sabores del mole, Tlaxcala, Puebla y Oaxaca. (s.f.). Secretaría de Turismo de los Estados Unidos Mexicanos. Descargado el 27 de noviembre de 2015 de: [http://www.visitmexico.com/Rutas\\_Gastronomicas/imagenes/descargas/mole.pdf](http://www.visitmexico.com/Rutas_Gastronomicas/imagenes/descargas/mole.pdf)

Rutas gastronómicas: el arte del tequila y la música bajo el sol, Colima, Jalisco y Nayarit. (s.f.). Secretaría de Turismo de los Estados Unidos Mexicanos. Descargado el 27 de noviembre de 2015 de: [http://rutasgastronomicas.sectur.gob.mx/descargas/rutas/R5/arte\\_tequila\\_y\\_musica\\_bajo\\_sol.pdf](http://rutasgastronomicas.sectur.gob.mx/descargas/rutas/R5/arte_tequila_y_musica_bajo_sol.pdf)

Rutas gastronómicas: la cuna de la historia y el romanticismo, Querétaro y Guanajuato. (s.f.). Secretaría de Turismo de los Estados Unidos Mexicanos. Descargado el 27 de noviembre de 2015 de: [http://rutasgastronomicas.sectur.gob.mx/descargas/rutas/R4/cuna\\_historia\\_y\\_romanticismo.pdf](http://rutasgastronomicas.sectur.gob.mx/descargas/rutas/R4/cuna_historia_y_romanticismo.pdf)

Rutas gastronómicas: el encuentro fascinante entre la historia y la modernidad, Nuevo León, Coahuila, Durango y Sonora. (s.f.). Secretaría de Turismo de los Estados Unidos Mexicanos. Descargado el 27 de noviembre de 2015 de: [http://rutasgastronomicas.sectur.gob.mx/descargas/rutas/R10/encuentro\\_fascinante\\_entre\\_historia\\_y\\_modernidad.pdf](http://rutasgastronomicas.sectur.gob.mx/descargas/rutas/R10/encuentro_fascinante_entre_historia_y_modernidad.pdf)

NOMBRE NOMBRE APELLIDO APELLIDO, NOMBRE NOMBRE APELLIDO APELLIDO  
Efectos de la ejercitación gestual mediante sensores faciales en la expresión de la ira.

Acereza, M. (2005). Promoción turística: un enfoque metodológico. Editorial Trillas. Séptima edición. ISBN 978-968-245-842-2

Amaya, C., Conde, E., Covarrubias, R. (2008). La competitividad turística: imperativo para Manzanillo, Colima. Revista Teoría y Praxis. Universidad de Colima. Escuela de Turismo. Pp. 17-32. Descargada el 30 de abril de 2015 de: <file:///Dialnet-LaCompetitividadTuristica-2929477.pdf>

Ballou, R. (2004). Logística: administración de la cadena de suministro. Ed. Pearson. Prentice Hall. Quinta edición. Pág. 7. ISBN 970-26-0540-7

Crespón, R., Auxiliadora, M. (2003). Administración de la cadena de suministro. Manual para estudiantes de la especialidad de Ingeniería Industrial. Universidad Tecnológica Centroamericana de Honduras. UNITEC.

Fernández G., Guzmán A., (2004). Rutas turísticas a partir del patrimonio industrial: Nuevos productos en viejas estructuras. Revista turismo y sociedad. Volumen 3. Universidad Externado de Colombia. Pág. 48. Descargado el 06 de agosto de 2015 de: <http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2223/1967>

Gutiérrez I., Conesa J., Geva F., (s.f.). Ontologías turísticas geográficas: creación de una ontología sobre rutas turísticas (a pie o en bicicleta) por espacios naturales. Universitat Oberta de Catalunya.

Hernández, J. (2011). Los caminos del patrimonio: Rutas turísticas e itinerarios culturales. Universidad de Sevilla. Revista de turismo y patrimonio cultural. ISSN 1695-7121. Descargado el 06 de agosto de 2015 de: [http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211\\_01.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_01.pdf)

Jafari, J. (2007). Antropología y turismo: Claves culturales y disciplinares. Universidad autónoma del Estado de Hidalgo. ISBN 978-970-722-626-5.

López F., Vidargas F., (2011). Itinerarios culturales: planes de manejo y turismo sustentable. Instituto Nacional de Antropología e Historia. Primera edición. Descargado el 20 de mayo de 2015 de: [http://openarchive.icomos.org/1032/1/Itinerarios\\_Culturales\\_\(2011\).pdf](http://openarchive.icomos.org/1032/1/Itinerarios_Culturales_(2011).pdf)

Montecinos, A. (2012). Planificación del turismo gastronómico sostenible: servicios, rutas, productos y destinos. Centro Empresarial Gastronómico Hotelero – CEGAHO.

Ojeda, C., Mármol, P. (2012). Marketing turístico. Editorial Paraninfo. ISBN 978-84-9732-878-4. Pág. 53

Quesada, R. (2010). Elementos de turismo: teoría, clasificación y actividad. Segunda edición. Editorial Universidad Estatal a Distancia. ISBN 978-9968-31-817-4. Pág. 168

I+D Revista de Investigaciones ISSN 22561676 Volumen 1 Número 1 Año 01 Enero-Junio 2013 pp.xx-xx