

El Teletrabajo una alternativa para la creación de empresas.

The Telework an alternative for the entrepreneurship.

Sandra Marcela Puentes Gomez¹, Ph.D. Alba Patricia Guzmán Duque²

¹Universidad Autónoma de Bucaramanga, Bucaramanga, Colombia.

Artículo recibido en mes Octubre de 2016; artículo aceptado en mes XX de año

Citación del artículo: Puentes, S. & Guzmán, A. (2016). El Teletrabajo una alternativa para la creación de empresas. *I+D Revista de Investigaciones*, 1(2), pp-pp.

Resumen

Las TIC son herramientas que favorecen el desarrollo de las actividades facilitando la interacción entre los actores sin requerirse un lugar físico para el cumplimiento de sus funciones. El Teletrabajo es una modalidad de contratación mediada por la tecnología que favorece el desempeño de las actividades laborales desde un sitio diferente a las instalaciones de la empresa, logrando la eficiencia en costos con la utilización de la tecnología. Este artículo presenta las oportunidades que ofrece la contratación a través del teletrabajo como mecanismo para alcanzar la competitividad a través de la creación de nuevas empresas.

¹ Administradora de Empresas, Universitaria de Investigación y Desarrollo, UDI, 2014. Maestría en Administración de Empresas, Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia): Correo: spuentes122@unab.edu.co

² Administradora de Empresas, Universidad Nacional de Colombia, 2005. Doctorado Universitat Politècnica de Valencia, Doctora en Integración de las TI en las organizaciones, 2013- Docente-Investigadora del grupo GENIO, Programa Administración de Empresas Modalidad Virtual, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Bucaramanga (Colombia), Correo: aguzman201@unab.edu.co

La metodología utilizada fue descriptiva y se realizó para conocer la percepción de los empresarios de Santander sobre la modalidad del teletrabajo. Los resultados evidencian que el 88.7% de ellos están abiertos a utilizar este mecanismo e implementación, donde el 32.0% afirma que debe realizarse a través de contrato indefinido, el 24.0% por contrato a término fijo, el 26.0% por labor realizada y el 18.0% a través de Oficinas Prestadoras de Servicios. Finalmente, se muestra que la creación de empresas puede realizarse a través de la implementación del trabajo mediado por la tecnología como una alternativa para promover el desarrollo regional.

Palabras clave: Teletrabajo, creación de empresas, TIC, contratación laboral.

Resumen en inglés.

The TIC are tools that favor the development of the activities facilitating the interaction between the actors without a physical place being needed for the fulfillment of his functions. The Telework is a modality of contracting happened by the technology that favors the performance of the labor activities from a site different from the facilities of the company, achieving the efficiency in costs with the utilization of the technology. This article presents the opportunities that the contracting offers across the telework as mechanism to reach the competitiveness across the creation of new companies.

The used methodology was descriptive and was realized to know the perception of the businessmen of Santander on the modality of the telework. The results demonstrate that 88.7 % of them is opened to using this mechanism and implementation, where 32.0 % affirms that there must be realized across indefinite contract, 24.0 % for fixed forward contract, 26.0 % per realized labor and 18.0 % across Offices Prestadoras of Services. Finally, it appears that the entrepreneurship can be realized across the implementation of the work happened by the technology as an alternative to promote the regional development.

Key words: Telework, entrepreneurship, TIC, labor contracting.